



JORNAL da REPÚBLICA

§ 3.50

PUBLICAÇÃO OFICIAL DA REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DE TIMOR - LESTE

SUMÁRIO

GOVERNO :

Decreto do Governo N.º 15/2022 de 2 de Fevereiro

Aprova a remuneração do Presidente do Instituto Nacional de Combate ao HIV-SIDA, I.P. e do Fiscal Único e o valor das senhas de presença dos membros do Conselho Consultivo 186

Resolução do Governo N.º 2/2022 de 2 de Fevereiro

Nomeação do Diretor Executivo da Agência de Promoção de Investimento e Exportação de Timor-Leste, I.P. 187

CONSELHO DE IMPRENSA:

Deliberação N.º 2/2022 de 14 de Janeiro

Homologação do Plano Estratégico do Conselho de Imprensa para o Período de 2022 à 2026 188

DECRETO DO GOVERNO N.º 15/2022

de 2 de Fevereiro

APROVA A REMUNERAÇÃO DO PRESIDENTE DO INSTITUTO NACIONAL DE COMBATE AO HIV-SIDA, I.P. E DO FISCAL ÚNICO E O VALOR DAS SENHAS DE PRESENÇA DOS MEMBROS DO CONSELHO CONSULTIVO

O Decreto-Lei n.º 2/2021, de 11 de janeiro, criou o Instituto Nacional de Combate ao HIV-SIDA, I.P., abreviadamente designado por INCSIDA, e aprovou os seus estatutos.

De acordo com o disposto no artigo 7.º dos Estatutos do INCSIDA, são seus órgãos: o Presidente, o Fiscal Único e o Conselho Consultivo.

Nos termos do artigo 19.º dos referidos Estatutos, a remunera-

ção do Presidente do INCSIDA e do Fiscal Único e o valor das senhas de presença dos membros do Conselho Consultivo são determinados por decreto do Governo.

Para a determinação dos montantes concretos das referidas remunerações, o Governo tomou em consideração os valores praticados pela generalidade dos institutos públicos.

Assim, o Governo decreta, ao abrigo do previsto no artigo 19.º dos Estatutos do Instituto Nacional de Combate ao HIV-SIDA, I.P., em anexo ao Decreto-Lei n.º 2/2021, de 11 de janeiro, para valer como regulamento, o seguinte:

Artigo 1.º

Objeto

O presente diploma aprova o valor da remuneração do Presidente do INCSIDA e do Fiscal Único e o valor das senhas de presença a serem atribuídas aos membros do Conselho Consultivo pela sua participação nas reuniões desse órgão.

Artigo 2.º

Remuneração do Presidente

O Presidente do INCSIDA auferirá a remuneração mensal ilíquida de US\$ 3.300.

Artigo 3.º

Remuneração do Fiscal Único

O Fiscal Único auferirá a remuneração mensal ilíquida de US\$ 955.

Artigo 4.º

Senhas de presença pela participação nas reuniões do Conselho Consultivo

1. Os membros do Conselho Consultivo mencionados na alínea b) do n.º 2 do artigo 16.º dos Estatutos do INCSIDA, em anexo ao Decreto-Lei n.º 2/2021, de 11 de janeiro, têm direito a receber uma senha de presença por cada reunião do órgão que integram, no valor de US\$ 50.
2. Só há lugar ao pagamento da senha de presença prevista no número anterior quando a reunião durar pelo menos quatro horas.
3. O valor máximo de senhas de presença que deve ser pago

é o correspondente a três reuniões por semestre, mesmo que se verifique um maior número de reuniões realizadas durante o mesmo período.

4. O Presidente do INCSIDA não tem direito a receber senhas de presença pela sua participação nas reuniões do Conselho Consultivo.

Artigo 5.º
Entrada em vigor

O presente diploma entra em vigor no dia seguinte ao da sua publicação.

Aprovado em Conselho de Ministros em 19 de janeiro de 2022.

Publique-se.

O Primeiro-Ministro,

Taur Matan Ruak

A Vice-Primeira-Ministra e Ministra da Solidariedade Social e Inclusão,

Armanda Berta dos Santos

RESOLUÇÃO DO GOVERNO N.º 2/2022

de 2 de Fevereiro

**NOMEAÇÃO DO DIRETOR EXECUTIVO DA AGÊNCIA
DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTO E
EXPORTAÇÃO DE TIMOR-LESTE, I.P.**

Considerando que o Decreto-Lei n.º 45/2015, de 30 de dezembro, criou a Agência de Promoção de Investimento e Exportação de Timor-Leste, I.P., adiante designada por TradeInvest Timor-Leste, como instituto público responsável pela promoção, divulgação, coordenação, facilitação e acompanhamento do investimento e reinvestimento privado e das exportações em Timor-Leste;

Atendendo a que o artigo 15.º do Decreto-Lei n.º 45/2015, de 30 de dezembro, dispõe que o Diretor Executivo da TradeInvest é nomeado por resolução do Governo, sob proposta do membro do Governo da tutela, obedecendo a sua nomeação ou recondução a critérios de comprovada e reconhecida capacidade técnica e de gestão, experiência, senioridade, isenção e imparcialidade;

Considerando que, nos termos conjugados do artigo 11.º do Decreto-Lei n.º 45/2015, de 30 de dezembro, e da alínea g) do n.º 4 do artigo 14.º do Decreto-Lei n.º 14/2018, de 17 de agosto, que aprovou a orgânica do VIII Governo Constitucional, alterado pelos Decretos-Leis n.ºs 20/2020, de 28 de maio, e 27/2020, de 19 de junho, a TradeInvest está sob a tutela e superintendência do Ministro Coordenador dos Assuntos Económicos;

Considerando que o Engenheiro Arcanjo da Silva detém a formação académica apropriada, conforme é evidenciada pela respetiva nota curricular, em anexo à presente resolução, que comprova a sua vasta experiência profissional, observado o seu desempenho como Diretor Executivo da TradeInvest no seu primeiro mandato, para o qual foi nomeado por Resolução do Governo n.º 19/2016, de 27 de julho, e no segundo, que agora chega ao fim, para o qual foi nomeado por Resolução do Governo n.º 16/2020, de 3 de junho, e sendo recomendável dar-se continuidade ao trabalho desenvolvido, procedendo-se agora à sua recondução no cargo, para um terceiro mandato consecutivo, ao abrigo do disposto nos n.ºs 1 e 2 do artigo 15.º do Decreto-Lei n.º 45/2015, de 30 de dezembro;

O Governo resolve, nos termos dos n.ºs 1 e 2 do artigo 15.º do Decreto-Lei n.º 45/2015, de 30 de dezembro, o seguinte:

1. Nomear o Engenheiro Arcanjo da Silva para o cargo de Diretor Executivo da Agência de Promoção de Investimento e Exportação de Timor-Leste, I.P., por ter demonstrado a competência técnica e a aptidão necessárias ao exercício das correspondentes funções, conforme evidencia a respetiva nota curricular em anexo, para um mandato de 3 anos, em regime de exclusividade.
2. A presente resolução entra em vigor no dia seguinte ao da sua publicação e produz efeitos a partir do dia 4 de janeiro de 2022.

Aprovada em Conselho de Ministros em 12 de janeiro de 2022.

Publique-se.

O Primeiro-Ministro,

Taur Matan Ruak

ANEXO

Nota curricular

Dados pessoais:

Arcanjo da Silva, nascido em 22 de março de 1965, natural de Vailloaia, Com, Lospalos

Formação académica:

- Licenciatura em Agro-economia
- Mestrado em Agro-economia

Formação profissional:

- 2004- Curso de Estatística Agrícola, Japão, JICA (Japanese International Cooperation Agency)
- 2004- Curso de Planeamento e Desenvolvimento de Projetos, Alemanha, Munique, Feldafing Training Center
- 2009 - Curso de Desenvolvimento e Promoção do Emprego, Itália, Turim, Organização Internacional do Trabalho
- 2015 - Curso de Promoção do Investimento, Indonésia, Embaixada da Nova Zelândia;
- 2019 - Curso de Promoção, Atração, Enquadramento Legal e Resolução de Disputas do Investimento Estrangeiro, Tailândia

Experiência profissional:

- 2000- Consultor Nacional da Organização das Nações Unidas para a Alimentação e Agricultura
- 2003- Docente na Universidade Nacional de Timor-Leste
- 2005- Vice-Ministro do Desenvolvimento do II Governo Constitucional
- 2006- Ministro do Desenvolvimento do II Governo Constitucional
- 2007- Ministro do Desenvolvimento do III Governo Constitucional
- 2007 - Coordenador Nacional do Projeto da Cooperação Alemã designado “Peace Fund Project”
- 2015- Coordenador do Gabinete do Ministro de Estado Coordenador dos Assuntos Económicos
- 2015- Presidente da Agência Especializada de Investimento
- 2016- Diretor Executivo da TradeInvest Timor-Leste

DELIBERAÇÃO N.º 2/2022 de 14 de Janeiro

HOMOLOGAÇÃO DO PLANO ESTRATÉGICO DO CONSELHO DE IMPRENSA PARA O PERÍODO DE 2022 Á 2026

Em conformidade com o artigo 2.º do Regulamento N.º1/2021 de 26 de Fevereiro que define as competências do Plenário do Conselho de Imprensa sobre as questões reservadas por lei. Com base deste preceito, nos termos da alínea a) do artigo 26.º do Estatuto do Conselho de Imprensa afirma que, o Diretor Executivo para além de preparar o plano anual mas também pode apresentar o plano estratégico do Conselho de Imprensa.

Sendo assim, através da reunião extraordinária do Plenário do Conselho de Imprensa, o Diretor Executivo apresentar o esboço do Plano Estratégico 2022 á 2016 para obter apreciação e aprovação.

Assim, de acordo com a primeira parte da alínea e) do número 4 do artigo 37.º do Decreto-Lei N.º 25/2015 de 5 de Agosto do Estatuto do Conselho de Imprensa e a acta de encontro CI-N.º 01/CI/I/2022, o Plenário decide homologar o Plano Estratégico do Conselho de Imprensa para o período de 2022 á 2026. A deliberação em anexo junto com o documento do Plano Estratégico do Conselho de Imprensa.

Dili, 14 de Janeiro de 2022.

Membros dos Conselho de Imprensa:

Virgílio da Silva Guterres
Presidente

Benevides Correia Barros
Membro

Expedito Loro Dias Ximenes
Membro

Francisco Belo Simões da Costa
Membro

Otelio Ote
Membro



CONSELHO DE IMPRENSA DE TIMOR-LESTE

Avenida Martires da Patria, Dili

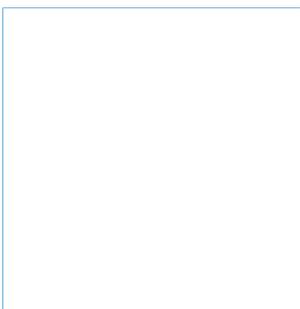
E-mail: Kontaktu.ami@Conselhoimprensa.tl

Nú.Kontaktu : +670 73553013, 73553014 no 73553015

PLANU | 2022

ESTRATÉJIKU | 2026

PLANU | **2022**
ESTRATÉJIKU | **2026**



**Virgílio da Silva
Guterres**

Prezidente Conselho de
Imprensa de Timor-
Leste

LIA MAKLOKE

Do the right thing and do the thing right!

“Fantástiku!” no “Parabéns!” Ida-ne’e mak reasaun espontânea hosi membru Conselho Imprensa ba apresentasaun Planu Estratéjiku Conselho de Imprensa 2022-2026 iha nia Plenaria dauluk tinan 2022 nian, loron 7 janeiru 2022.

Reasaun espontânea ne’e nu’udar apresiasaun kle’an hosi Plenaria Conselho de Imprensa ba komponente importante rua (2) ne’ebé determinante tebes iha prosesu elaborasaun no produsaun Planu Estratéjiku ne’e.

Diretór Ezekutivu Conselho de Imprensa, Señor Rigoberto Monteiro, ne’ebé persistente maibé ho delikadeza halo ajendamentu ba elaborasaun Planu Estratéjiku 2022-2026 molok tinan 2021 remata. Persisténsia Diretór Ezekutivu nian bazeia ba razaun katak, Planu Estratéjiku anteriór nia períodu (termu) remata ona iha tinan 2021. Delikadeza Diretór Ezekutivu nian refleta iha esforsu atu identifika loron ne’ebé apropriadu ba Elaborasaun Planu Estratéjiku ne’e. La’ós servisu fasil, tanba tinan remata. Iha Plenaria, Diretór Ezekutivu insiste ba membro Conselho de Imprensa na’in lima (5) atu partisipa másimu iha diskusaun elaborasaun planu Estratéjiku, liliu iha parte definisaun Vizaun, Misaun, Prinsípiu no Valór sira Conselho de Imprensa nian.

Ekipa fasilitadór no elaboradór hosi Centro Nacional Chega!, Señor Metódio Caetano Moniz ho Señor Martinho Moniz no hosi Conselho de Imprensa, Señor Zaulino Gomes da Silva. Diskusaun durante loron lima, hatudu momoos katak koñesimentu tékniku no akadémiku de’it la natoon atu garante susesu fasilitasaun ida. Presiza iha pasiénsia! Pasiénsia atu rona ema hotu-hotu nia opiniaun, inklui opiniaun crítica sira ne’ebé relasiona ho prosesu no mekanizmu fasilitasaun.

Haree ba situaun ne’ebé nakonu ho sasenu lubun ne’e, mak Ekipa fasilitadór ho Ezekutivu merese duni hetan apresiaun kle’an bainhira iha loron 7 janeiru 2022 apresenta versaun finál narrativa Planu Estratéjiku 2022-2026 ne’e.

Nu’udar Prezidente Conselho de Imprensa, ha’u sente orgullu no onradu tebes atu hakerek liafuan makloke ba Planu Estratéjiku 2022-2026 ne’e. Orgullu tanba tinan 2022, Conselho de Imprensa

hahú nia atividade ho Planu Estratéjiku foun. Onradu tanba Señor Metódio Caetano Moniz ho ekipa apresenta narrativa ida-ne'ebé komprehivu no detaladu tebes iha Plano Estratéjiku ne'e.

Prosesu atu alkansa objetivu sira iha Planu Estratéjiku 2022-2026 ne'e sei naruk no sei nakonu ho sasadik oin-oin. Maibé karik prosesu ne'e nu'udar "la'o rai" ida, Conselho de Imprensa sei la'o ho fiar-an, tanba iha ona matadalan ida. Matadalan ne'ebé sei la'o de'it tulun Conselho de Imprensa atu la'o-sala dalan, maibé mós la halo Conselho de Imprensa "mate iha dalan" klaran. Planu Estratéjiku 2022-2026 nu'udar matadalan ne'ebé sei lenu Conselho de Imprensa nia jornada durante tinan (5) nia laran. Vizaun, Misaun no objetivu Estratéjiku sira sei garante Conselho atu "semo lemoraí" tuir anin-fuik nia hahusuk, maibé "sama-rai" metin hateke ba oin hodi lori Timor-Leste sai sosiedade ida ne'ebé livre, respeita pluralismo ekspresaun no liberdade imprensa.

Planu Estratéjiku prontu de'it la'os *livre passe* ba Conselho de Imprensa atu halo kolheita ba susesu. Plano Estratéjiku rekere reajamentu estruturál nesesáriu hodi matérializa objetivu Estratéjiku sira. Reajamentu estruturál nesesita desizaun politika ne'ebé konsensuál no adekudu hosi Plenaria nu'udar orgaun másimu Conselho de Imprensa nian.

Matérializasaun di'ak hosi Planu Estratéjiku tenke refléta vizibilidade Conselho de Imprensa iha públiku, liliu iha nia parseiru no konstituente primáriu sira nia leet, hanesan jornalista no orgaun komunikasaun sosiál sira.

Ho Planu Estratéjiku 2022-2026 ne'e, ita bele dehan "*we have done the right thing!*" Agora ita presiza haka'as-an atu "*do the thing right!*" hodi bele alkansa misaun sira ne'ebé ita define ona.

Ba sosiedade ida-ne'ebé livre, respeita pluralizmu espresaun no liberdade imprensa!

Dili, 07 Janeiro 2022

LISTA KONTEÚDU

Lia Makloke	i
Lista Konteúdu	iii
I. Introdusaun	1
II. Objetivu Workshop.....	2
III. Métođu no Prosesu	2
IV. Konstituente no Parseiru Estratéjiku	4
4.1 Konstituente Organizasaun	4
4.2 Parseiru Estratéjiku	5
V. Identifikasaun Problema.....	6
5.1 Observasaun Jerál.....	6
5.2 Situsaun Mídia no Grupu Alvu	8
5.3 Kapasidade Organizasionál Conselho de Imprensa	9
V. Issue Estratéjiku no Operasionál.....	11
5.1 Issue Estratéjiku	11
5.2 Issue Operasionál	12
VI. Vizaun, Misaun, Valór no Prinsípiu Sira	12
6.1 Vizaun no Misaun	12
6.2 Valór no Prinsípiu Sira	13
VII. Objetivu Estratéjiku no Sasukat Sira	16
7.1 Impact (Meta)	16
7.2 Outcome (Objetivu Jerál).....	16
7.3 Output (Ojetivu Espesífiku)	17
VIII. Programa, Sub-Programa no Atividade	21
IX. Organograma	23
X. Lia Maktaka	25

I. INTRODUSAUN

Konstituisaun Repúblika Demokrátika Timor-Leste garante direitu sidania kona-ba liberdade espresaun no informasaun, nomós liberdade imprensa, ne'ebé iha Artigu 40 asegura ema hotu-hotu nia direitu ba liberdade espresaun, liberdade atu informa ka fó sai informasaun, nomós liberdade ba asesu informasaun ho imparcialidade. Nune'e mós iha Artigu 41 hosi lei inan ne'e asegura liberdade imprensa no meu komunikaun sosiál, ne'ebé fó biban ba sidadaun hodi halao servisu Jornalístika, asesu ba fonte informasaun, garantida liberdade editoriál, nomós asegura liberdade no independénsia orgaun públiku komunikaun sosiál perante poder polítiku no poder ekonómiku.

Konstituisaun Repúblika mós inxisti implementasaun direitu no liberdade hanesan temi iha leten deve ser regula ho norma jurídiku ne'ebé mak bazeia ba konstituisaun no respeita dignidade pesoa umana.

Ho mandatu konstituisaun, Parlamentu Nasionál kria Lei N.º 5/2014 de 19 de Novembro kona-ba Lei Komunikaun Sosiál, nu'udar lei dahuluk Timor-Leste nian ne'ebé livre no independente, kona-ba halo defeza ba liberdade imprensa no regula média, defende direitu sidadaun nian hodi ezerse ho liberdade espresaun tomak no hanoin no loke-dalan ba profisionál hodi fó informasaun, nune'e hatuur garantia ba sijilu profisionál no hametin ninia independénsia. Lei ida-ne'e mós ho intensaun atu hatuur sasukat, regula, no hametin liberdade imprensa, promove ekilibriu ne'ebé presiza entre ezersísiu hosi liberdade fundamentál ida-ne'e, nomós direitu no valór hirak seluk ne'ebé konstituisaun proteje hodi harii no hametin estadu direitu demokrátiku.

Lejislasaun ida-ne'e mós fó dalan atu hahoris mekanizmu hodi regula no rezolve konfliktu ne'ebé mai hosi relasaun órgaun sira komunikaun sosiál nian ho sidadaun nomós sociedade. Nune'e Conselho de Imprensa de Timor-Leste mak orgaun administrativu ne'ebé independente atu asegura komprimentu lei atravez observaun ba direitu no devér jornalista sira nian, prinsípiu étiku no atividade jornalista nian, nomós determina sansaun hasoru aktu sasá deit mak hahaat (estraga) direitu fó-sai informasaun. Kompeténsia no atribuisaun ensensiál sira iha ba Conselho de Imprensa de Timor-Leste hatuur mós iha lei komunikaun sosiál ne'e.

Atu materializa espiritu no prinsípiu sira iha lei komunikaun sosiál, iha tinan 2015 Governu hasai dekretu lei n.º 25/2015 de 05 de Agosto hodi kria no aprova estatutu Conselho de Imprensa de Timor-Leste hodi bele hala'o sira nia profisionál no kompeténsia importante sira ho forma ida kompleta, rigoroza, transparente no independente. Estatutu ne'e hatuur Conselho de Imprensa de Timor-Leste nu'udar pesoa kolektiva ne'ebé iha direitu públiku, ho natureza entidade administrativa independente, goza autonomia adminitrativa, finanseira, no patrimoniál, define ho independénsia kona-ba orientasaun ba ninia atividade sira sein sujeita ba kualker diretriz ka orientasaun hosi poder polítiku no poder ekonómiku.

Desde estabelese, maske ho limitasaun ba rekursu sira Conselho de Imprensa de Timor-Leste hatudu progresu lubuk ida, maske la sees mós hosi obstaklu no dezafiu sira. Sasatan sira iha serbisu ne'e la hamate espiritu atu garante, asegura, no defende liberdade espresaun no liberdade imprensa iha Timor-Leste.

Hodi melloria liutan dezempeñu servisu Conselho de Imprensa de Timor-Leste nian, Plenaria Conselho de Imprensa de Timor-Leste data 25 Outubru 2021 akta Nú 39/CI/X/2021 decide, autoriza orgaun ezekutivu Conselho de Imprensa de Timor-Leste elabora planu estratéjiku ba períodu 2022 – 2026, nu'udar padraun no matadalan ba orieta lala'ok instituisaun durante tinan lima ba oin.

Workshop elaborasaun planu etratéjiku Conselho de Imprensa de Timor-Leste nian ne'e hala'o iha Salaun Madre Carmelita, Maubara, durante loron lima entre data 13 -17 Dezembru 2021, partisipa hosi Prezidente no Membru Conselho de Imprensa de Timor-Leste, Fiskál Úniku, Kargu Diresoens no Xefias, nomós ofisiais hosi orgaun ezekutivu.

Prosesu elaborasuan ne'e fasilita hosi Tékniku Profisionál Polítika no Planeamentu, Diretór Finansa no Operasionál Centro Nacional Chega! I.P **Metodio Caetano Moniz**, ho apoiu tékniku hosi Oficial Dezenvolvimentu Institusionál Centro Chega! **Martinho Moniz**, no Oficial Planeamentu, Monitorizasaun, Avaliasaun no Relatóriu Conselho de Imprensa de Timor-Leste **Zaulino Gomes da Silva**.

Dokumentu ida-ne'e nu'udar kompilasaun hosi prosesu no rezultadu *workshop* elaborasaun planu etratéjiku Conselho de Imprensa de Timor-Leste refere, utiliza ba orienta servisu organizasaun ninian durante períodu 2022 – 2026, hafoin hetan omologasaun hosi parte plenaria Conselho de Imprensa.

II. OBJETIVU WORKSHOP

Haktuir Termu Referénsia (TOR) ba *workshop* elaborasaun Planu Estratéjiku Conselho de Imprensa de Timor-Leste, hafoin atividade ne'e remata: (a) mínimu entidade Conselho de Imprensa de Timor-Leste iha ona koñesimentu natoon oinsa elabora no implementa planu etratéjiku; (b) Conselho de Imprensa de Timor-Leste iha ona Planu Estratéjiku ba Tinan 2022 – 2026; no (c) Conselho de Imprensa de Timor-Leste nia Planu Anual 2022 reajusta ona ho Planu Estratéjiku 2022 – 2026.

Alein-de ne'e, partisipantes *workshop* espeta, planu etratéjiku mak atu produz bele haforsa kapasidade institusionál Conselho de Imprensa de Timor-Leste nian ne'ebé mais dezenvolidu hodi supervizona, promove no proteje liberdade espresaun no liberdade imprensa iha Timor-Leste.

Iha diskursu polítiku husi Conselho de Imprensa de Timor-Leste no parseiru etratéjiku sira konfirma, prosesu elaborasaun ne'e bele identifika problema no dezafiu sira ne'ebé mak Conselho de Imprensa de Timor-Leste hasoru, nune'e planu etratéjiku mak iha tenki responsivu ba situasaun real grupu alvu nian, esensialmente públiku nia direitu ba hato'o informasaun no simu informasaun loos.

III. MÉTODU NO PROSESU

Prosesu elaborasaun planu etratéjiku ida-ne'e envolve partisipasaun dirijente no ofisiál sira **Conselho de Imprensa de Timor-Leste**, hala'o durante loron lima, dia 13 – 17 de Dezembru de 2021, iha Salaun Madre Carmelita, Maubara, Liquiça, Timor-Leste. Iha sesaun dahuluk rona mós hanoin hosi parseiru etratéjiku sira hanesan Secretaria Estado Comunicação Sociál (SECOMS), Mídia Na'in (Jornál Independente), Asosiasaun Jornalista Timor-Leste (AJTL), nomós Timor-Leste Press Union (TLPU)

Métodu planeamentu mak uza durante prosesu elaborasaun planu etratéjiku mak *Result-Based Management* (RBM), nu'udar *management strategy* ida ne'ebé envolve autór hotu-hotu hodi kontribui direta ka indireta atu atinji rezultadu, serteza prosesu sira, hamosu produktu no servisu sira mak kontribui ba atinjimentu rezultadu (*outputs, outcomes, no goals ka impact*), ho fluxu prosesu elaborasaun planu etratéjiku durante loron lima ba Conselho de Imprensa de Timor-Leste hanesan ilustra iha *Figura 1*.

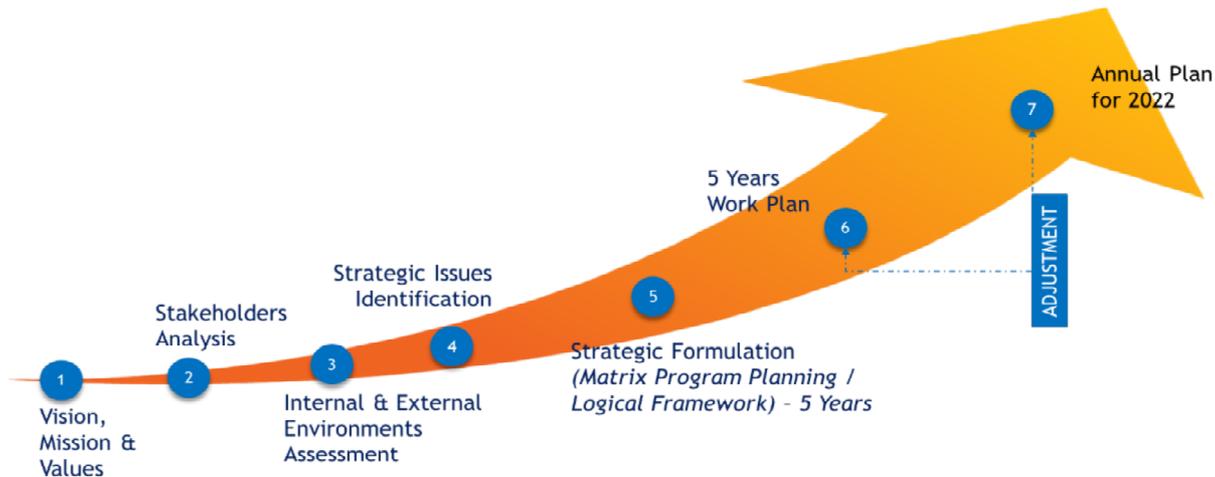


Figure 1. Fluxu elaborasaun planu estratéjiku Konsellu Imprensa

Elaborasaun Vizaun, Misaun, no Valóres; Vizaun nu'udar ilustrasaun kona-ba situasaun/kondisaun ideal (mehi) iha futuru ne'ebé realístiku, mak atu atinji iha tempu determinadu/naruk, ho karakterístiku imajinável, dezejável (*desirable*), inspirável, fokadu (*focused*), flexível no komunikável. **Misaun** hanesan esforsu ka asaun estratéjiku hodi atinji vizaun no nu'udar razaun fundamentu ba ezisténsia organizasaun. **Valóres** nu'udar konsetu abstratu ida ne'ebé fundamental nu'udar sasukat ba morál no étika hodi forma identidade pesoál ka organizasaun, nomós nu'udar padraun hodi orienta atitude iha interasaun sosiál (*Hoda Lacey, 1999*).

Iha faze elaborasaun vizaun, misaun no valóres participantes *workshop* halo análise ba situasaun no konstelasaun polítika, ekonómia, no sosio-kulturál ne'ebé potencialmente hamosu impaktu, direta ka indireta ba liberdade espresaun no liberdade imprensa, kontestualiza ho espírito liberdade espresaun no liberdade imprensa mak kontempla ona iha Konstituisaun República Demokrátika Timor-Leste, no norma jurídku relevante sira seluk, hodi ikus mai hasai formulasaun ba vizaun, misaun, no valór ida-ne'ebé úniku no ambisiozu, bele komunika razaun ezisténsia organizasaun, iha forsa hodi motiva no orienta, nomós iha habilidade hatutan diversidade interna organizasaun.

Stakeholders Analysis; Stakeholders hanesan ema hirak ne'ebé hetan benefísiu hosi atividade dezvoltamentu ka hirak ne'ebé sira nia interesse afetadu hosi atividade organizasaun. Prosesu ida ne'e importante hodi identifika riskus potencial, konfliktus no konstranjimentu (*constraint*) mak bele afeta ba programa, projetus ka atividade planeadu sira seluk. Prosesu ida ne'e mós azuda hodi identifika oportunidade no parseries mak bele explora no desenvolve iha futuru, nomós tulun hodi identifika ema ka grupu vulneravel ka marjinalizadu sira ne'ebé normalmente la envolve sira iha prosesu planeamentu.

Iha prosesu ida-ne'e participante sira uza feramentu *stakeholders analysis* hodi identifika *stakeholder* nia naran, sira nia natureza no interesse ba programa/atividade Conselho de Imprensa (CI), sira nia interesse ne'e lori efeito positivu ka negativu ba ezisténsia CI no programa/atividade sira, nomós klasifika *stakeholders* bazeia ba sira nia importánsia (*importance*) no influénsia (*influence*) ba implementasaun programa/atividade CI. Dadus hirak ne'e prezisa explora hodi ikus mai bele dezeña asaun estratéjiku hodi responde ba *stakeholders* nia situasaun. Hosi prosesu ida ne'e mós, bazeia ba análise kona-ba importánsia no influénsia refere, uza skala *likert* 1 – 5 (aas-liu 5) *stakeholder* sira kategoriza ba **Grupo-1: Low Importance and Low Influence;**

Grupo-2: *Low Importance but High Influence*; **Grupo-3:** *High Importance but Low Influence*; no **Grupo-4:** *High Importance and High Influence*.

Internal and External Environment Assessment; Analiza situasaun interna no esterna organizasaun nesesária hodi identifika forsa (*strenght*) saida deit mak eziste, fraquezas (*weakness*) saida mak sai bareira ka konstranjimentu ba organizasaun, oportunidade (*opportunity*) iha liur ne'eba mak nu'udar potencia hodi bele aproveita ba fortifika organizasaun, nomós ameasa sira (*threats*) ba ezisténsia organizasaun no implementasaun programa/atividade. Feramentu utiliza hodi halo análize ida-ne'e mak *SWOT Analysis*, ne'ebé efektivu hodi elabora *issues* (asuntu sira) operasionál atu bele dezeńha estratéjia hodi melloria no hametin kapasidade institucionál.

Aspetu organizasaun ne'ebé konsege analiza iha *workshop* ida-ne'e mak hanesan lideransa (*leadership*), jestaun organizasaun, jestaun financeira, rekursu organizasaun, servisu parseria (*networking*), kultura organizasaun, nomós programa organizasaun ninian.

Strategic Issues Identification; *Strategic issues define* hanesan eventus, desenvolvimentu, no tendéncias ne'ebé membrus organizasaun koletivamente rekoñese lori konsekuénsia no iha potencia ameasa ba ezisténsia organizasaun no esforsu atu atinji vizaun no misaun (*Dutton and Dukerich, 1991*). Tuir *Pearce II & Robinson (1994)*, karakteristiku hosi *strategic issues* mak: (a) nesesita rekursus bo'ot hosi organizasaun; (b) afeta ba organizasaun ninia esforsu no objetivu longu prazu; (c) tenke orientadu ba futuru; (d) iha ka hamosu konsekuénsia multifunsaun; (e) ezije konsiderasaun ba ambiente esterna organizasaun; no (f) presiza desizaun sira hosi estrutura alta (*top management*) organizasaun.

Iha *workshop* ida-ne'e, uza feramentu *Problems Tree Analysis (PTA)* partisipante halo análize no identifika issu estratéjiku ne'ebé mak ligadu ho grupu alvu sira nia situasaun (konstranjimentu, *obstaklu*, dezafiu sira), ne'ebé nesesita intervensaun hosi organizasaun (c.q. Conselho de Imprensa de Timor-Leste) hodi asegura no garante liberdade espresaun no liberdade imprensa.

Strategic Formulation; Hafoin halo análize ba situsaun interna no esterna organizasaun, nomós halo identifikaun ba issue estratéjiku, continua ho prosesu elaborasaun ka formulasaun estratéjia nesesária hodi hatan ba *issu* operasionasionál no estratéjiku idenfikadu através feramentu *Matrix Program Planning (MPP)* ka *Logical Framework*, ne'ebé kompostu hosi objetivu estratéjiku, indikadór, pontu de partida (*baseline*), meta (*target*), meu verifikaun (*means of verification*), fonte dados (*source of data*), frekuénsia koleasaun dados (*frequency of data collection*), nomós supozisaun (*assumptions*) no risku sira (*risks*).

5 Years Work Plan; Bazeia ba *Matrix Program Planning (MPP)* ka *Logical Framework* ne'ebé mak kompiladu iha faze *strategic formulation*, konverte filafali ba planu traballu (*work plan*) tinan lima nian ne'ebé mak konsiste hosi programa, sub-programa, atividade, responsavel, tinan implementasaun, orsamentu, no deve ser parseria ho parte ne'ebé hodi atinji objetivu estratéjiku sira.

IV. KONSTITUINTES NO PARSEIRU ESTRATÉJIKU

4.1 Konstituintes Organizasaun

Através feramentu *Stakeholders Analysis* nomós banati ba Lei Komunikasaun Sosiál No. 5/2014 de 19 de Novembru partisipante sira identifika Conselho de Imprensa de Timor-Leste ninia konstituente sira ka grupu alvu prinsipál mak:

1. **Jornalistas;** sira mak nu'udar pessoa importante no significante-liu ba tatoli informasaun ba públiku, inklui lian hosi lian la'ek sira hodi garante liberdade espresaun no liberade imprensa. Nune'e sira nia profesionalizmu, konsisténsia, integridade, nomós kompeténsia

técnica, profisional, no intelektuál sai nu'udar fatór determinante ba asegura públiku asesu ba informasaun qualidade;

2. **Orgaun no Meiu Komunikaun Sosiál;** sira mak sosiedade úniku ka koletiva ne'ebé hakna'ar ba promove liberdade espresaun no liberdade imprensa através atividade imprensa. Entidade ida-ne'e mak hanesan jornalista sira nia "*laboratóriu*" hodi produz obra jornalística no publika informasaun qualidade ba públiku, nomós nu'udar jornalista sira nia "*to'os ka natar*" hodi garante sustentabilidade profisaun. Nune'e, Conselho de Imprensa de Timor-Leste presiza halo tentativa hodi garante sira nia ezisténsia ne'ebé mak sustentavel, nomós hakbi'it sira nia kapasidade institusionál hodi asegura independénsia editoriál;
3. **Organizasaun Jornalista;** nu'udar klibur ba jornalista sira no profisional komunikaun sosiál nian. Conselho de Imprensa de Timor-Leste deve ser facilita apoiu finanseira no assisténsia técnica ba sira hodi hametin kapasidade institusionál, fortalese abilidade advokasia, nomós dezenvolve kompeténsia técnica, profisional, no intelektuál jornalista sira mak hamahan-an iha ne'eba. Entidade ida ne'e mós konsidera nu'udar elementu estratéjiku ida hodi halo estudo ne'ebé mak relasiona ho servisu Jornalística.

Maske konstituente limitadu, Maibé Conselho de Imprensa Timor-Leste bainhira halao ninia knaar, toma responsabilidade mós hodi divulga informasaun no enkuadramentu legál sira mak pertinente ho ninia papél ba públiku, liuliu sensibilizasaun ba foinsa'e no estudante atu respeita, defende no proteje servisu jornalística hodi promove no garante liberdade espresaun no liberdade imprensa, inklui kombate dezinformasaun no notisia falsu ka *fake news* sira, nomós asegura públiku nia direitu ba asesu informasaun ne'ebé ho qualidade.

4.2 Parseiru Estratéjiku

Hodi reforsa esforsu ba atinji vizaun no misaun, nesesita ba Conselho de Imprensa de Timor-Leste hodi dezenvolve no hametin rede kooperasaun no serbisu parseria mútua ba advokasia ho entidade oiain hanesan setór públiku, setór privadu, organizasaun sosiedade sivil, partidu polítiku, ajénsia no organizasaun internasionaal sira iha nivel nasional no internasionál.

Nune'e, através feramentu *Stakeholders Analysis* partisipante sira identifika parseiru sira ne'ebé mak estratéjiku hodi defende no promove liberdade espresaun no liberdade imprensa, hanesan temi tuirmai:

1. Ministériu no Sekretária Estadu mak tutela ba servisu komunikaun sosiál; nesesária ba Conselho de Imprensa hodi estabelese no hametin kooperasaun iha âmbito protesau no formasaun ba jornalista, apoiu finanseira no assisténsia técnica ba organizasaun jornalista nomós orgaun komunikaun sosiál, inklui kria no hametin enkuadramentu legál mak pertinente ba atividade imprensa no servisu Jornalística;
2. Ministériu no Sekretária Estadu ne'ebé mak tutela ba asuntu formasaun no empregu; nesesária ba Conselho de Imprensa hodi estabelese no hametin kooperasaun iha âmbito formasaun no kapasitasaun, protesau ba traballadór mídia sira nomós sira nia karreira profisional, inklui tabela salariál apropriadu ba sira;
3. Ministériu no Sekretária Estadu mak tutela ba asuntu ekonómia, cooperativa, no/ka mikro finansa; nesesária ba Conselho de Imprensa hodi estabelese ka hametin kooperasaun relativa ho formasaun negósiu no kreditu ba orgaun komunikaun sosiál sira ho jurus espesiál;
4. Universidade ka ensinu superiór públiku ka privadu sira ne'ebé iha kursu espesífiku ba área komunikaun sosiál no/ka jornalístiku; nesesária ba Conselho de Imprensa hodi estabelese no hametin kooperasaun iha âmbito dezenvolve kompeténsia intelektuál jornalista ka

foinsa'e hirak ne'ebé iha interese ba servisu Jornalístika, nomós divulga no konxiensializa kona-ba kódigo étika jornalístika Timor-Leste, enkuadramentu legál no esforsu seluk mak pertinente ho liberdade espresaun o liberdade imprensa. Iha mós possibilidade ba integra matéria relevante kona-ba servisu jornalístika iha kurrikulu ensinu aprendizajen ensinu superiór nian hodi aprofunda kompeténsia intelektuál ba futuru jornalista sira.

5. ONG, ajénsia no/ka rede internasionál sira ne'ebé hala'o profesionál no iha programa relativa hodi promove nomós proteje liberdade espresaun no liberdade imprensa; Conselho de Imprensa nesesita estabelese no hametin kooperasaun serbisu iha ámbitu desenvolvimentu kapasidade institusionál, no serbisu advokasia relativa ho desenvolve, promove, proteje no/ka supervizona servisu Jornalístika, nomós sosio-kulturál.
6. Institutu públiku mak servisu iha área komunikaun sosiál, servisu empregariál, seguransa, defeza, justisa, formasaun no kapasitasaun, inkluzauun sosiál, estatál, direitu umanu, nesesária ba Conselho Imprensa atu estabelese ka hametin kooperasaun serbisu iha ámbitu promove no proteje liberdade espresaun no liberdade imprensa ne'ebé hakru'uk ba étika, kódigo konduta nomós estatutu editoriál;
7. Rede Liberdade espresaun no liberdade imprensa iha nivel rejionál no internasionál, Conselho de Imprensa prezisa adere-an hodi hakbi'it kapasidade institusionál nomós serbisu promasaun, supervizaun no/ka protesauun ba liberdade espresaun no liberdade imprensa iha Timor-Leste;
8. Setór privadu hanesan Timor Telecom, Telemor, Telkomcel nomós entidade sira ne'ebé facilita rede internet no kanál komunikaun nian. Nesesária ba Conselho de Imprensa ba estabelese kooperasaun mútua relativa ho sijilu dokumentu eletróniku literasia, facilita komunikaun, nomós garante asesu ba ezisténsia mídia dijital.

V. IDENTIFIKASAUN PROBLEMA

5.1 Observasaun Jerál

Iha sesaun dahuluk liu, rona progresu no dezafiu serbisu Conselho de Imprensa de Timor-Leste nian durante períodu 2017 – 2021, palestras hosi parseiru estratéjiku sira nomeadamente Sekretária Estadu Komunikaun Sosiál (SECOMS sigla portugés), Timor-Leste Press Union (TLPU), Asosiasaun Jornalista Timor Lorosa'e (AJTL) no Media Na'in.

Diretór Ezekutivu Conselho de Imprensa de Timor-Leste **Rigoberto Monteiro** iha ninia intervensaun akresenta, períodu mandatóriu ida-ne'ebé jestaun Conselho de Imprensa de Timor-Leste hakur, foku ba desenvolvimentu institusionál nomós vizibilidade institusionál, ne'ebé kria regulamentu internál, mobilizasaun rekursu umanu, kapasitasaun ba jornalista no estudante universitáriu departamentu komunikaun sosiál, rejistu ba orgaun komunikaun sosiál, halo monitoizasaun no análise ba atividade Jornalístika, no mediasaun ba disputa mídia.

Jestaun mós konsiente, to'o períodu ida ne'e, desenvolvimentu institusionál Conselho de Imprensa de Timor-Leste ladauk optimál, ne'ebé mekanizmu serbisu institusionál no facilidade ladauk adekua, serbisu supervizaun, no estudo desenvolvimentu mídia ladauk efetivu.

Mídia nu'udar pillar dahaat iha demokrasia, ne'ebé hola papél hodi informa, eduka, diverte no halo kontrolu sosiál. Nune'e iha Timor-Leste, qualidade informasaun nu'udar asuntu ne'ebé kestionável. Presidente Conselho de Imprensa de Timor-Leste **Virgilio da Silva Guterres** afirma, sasukat ba mídia nu'udar ajente kontrolu sosiál mak konteúdu debate polítiku sira. "Polítiku debate ba mídia nia kobertura, ka mídia kobertura ba polítiku nia debate." Nune'e

ezije média oinsa desenvolve nia-an ba sai média investigativu no/ka imersivu hodi relata situasaun ne'ebé kompletu ho dados mak kredível.

Entretantu, Sekretáriu Estadu Komunikaun Sosiál (SECOMS) **Merício Juvenal dos Reis Akara** afirma, desenvolvimentu média iha Timor-Leste tenke Bazeia ba evidéncia (*evidences based*). Governante ne'e hatutan qualidade informasaun depende ba qualidade kobertura. Nune'e, desenvolvimentu institusionál média importante. Persentajen asesibilidade informasaun prezisa hasa'e. Tinan lima mai mínimu 70% populasaun Timor-Leste asesu ona ba informasaun. Ida-ne'e mós depende ba planu atividade no negósiu média sira nian.

Purtantu, média enfrenta limitasaun barak iha aspetu política, ekonómia, sosiál, téknolojia, ambiente, nomós legal. Jornalista nia dezempeñu no *bem estar*, orgaun komunikaun sosiál nia ezisténcia no independéncia, nune'e mós organizaun jornalista sira ba asegura meu komunikaun sosiál nu'udar pillar ba kontrolu sosiál nomós proteje no promove demokrasia.

Iha biban mak hanesan, representante média na'in, Diretor Jornal Independente **José Sarito** konfirma média sira iha planu, maibé laiha osan, merkadu laiha. Komitmentu ka vontade no integridade mak nu'udar kapitál esensial ba ezisténcia média sira ate ohin loron.

Rekursu finanseria nu'udar kauza prinsipál ba desenvolvimentu média, iha ne'ebé kapitál umanu ba desenvolvimentu média menus, ikus mai amesa qualidade jornalística no fó amesas mós ba hakonu direitu públiku ba asesu informasaun.

Sarito akresenta, inisiu harii média hakarak média ne'ebé ho karakter úniku, maibé públiku nia preferéncia diferente. Nune'e política redasaun depende ba nesesidade públiku nomós agenda governu nian.

Entretantu, Presidente TLPU **Candido Alvez** afirma, média sira nia problema bo'ot mak rekursu financeira, kauza hosi investór menus, nune'e matéria publisidade ladun iha. Iha parte seluk ulun TLPU ne'e hateten, kapasidade jornalista mós prezisa desenvolve, nune'e bele produz artigu ne'ebé atrativu no bele uza ba atividade seluk hanesan jornal parede (*mading*) no *kliping*. Hirak ne'e hotu prezisa apoiu governu nian hodi sosa produktu jornalística no distribui ba populasaun sira iha Timor-Leste.

Iha fatin hanesan, Presidente AJTL **Maria Zevonia Fernandes Vieira** akresenta, dados no relatóriu supervizaun no rezultadu estudu Conselho de Imprensa de Timor-Leste nian nu'udar báze ka referéncia ba desenvolvimentu jornalista hodi hasa'e qualidade atividade jornalística iha Timor-Leste. Maibé ladauk iha relatóriu ofisial ruma hosi Conselho de Imprensa de Timor-Leste relativa ho desenvolvimentu média iha Timor-Leste.

Vieira husu Conselho de Imprensa de Timor-Leste tenke "*si'ak*" hodi defende liberdade imprensa ne'ebé hakru'uk ba kódigo konduta, hodi dudu imprensa Timor-Leste ne'ebé qualidade. Hala'o estudu barak ba desenvolvimentu média, ezemplu kona-ba jornlizmu paz, jornlizmu sensitivu ba jéneru, impaktu COVID-19 ba empreza média, nomós sobrevivéncia média. Rezultadu peskiza hirak ne'e bele tulun desenvolve matadalan adekua ba qualidade reportajen iha asuntu spesífiku.

Haree ba kestaun hirak ne'e, iha sesaun ba elaborasaun vizaun, misaun no valór sira Conselho de Imprensa de Timor-Leste, partisipantes halo análise kle'an ba desenvolvimentu no/ka promosaun liberdade espresaun no liberdade imprensa iha Timor-Leste, haree hosi kestaun política, ekonómia, sosiál, téknolojia, ambiénte, nomós lejislasaun sira mak vigora.

Partisipante sira konfirma, desenvolvimentu média iha Timor-Leste foku no hahú hosi hametin kapasidade orgaun komunikaun sosiál no organizaun jornalista, hasa'e kompeténcia téknika, profesionál no intelektuál jornalista, promove, asegura, proteje no garante liberdade espresaun no liberdade imprensa, promove independéncia média hosi poder polítiku no poder ekonómiku, garante públiku simu informasaun loloos, promove partisipasaun organizaun

jornalista sira nian, hodi nune'e Timor-Leste iha média ida-ne'ebé livre no independente, laiha interferéncia hosi poder polítiku no ekonómiku, qualidade, buras, no metin nomós sidadaun hotu iha liberdade epresaun no iha direitu ba asesu informasaun, no moris iha sociedade ida ne'ebé edukadu.

5.2 Situausaun Média no Grupu Alvu

Alein-de rezultadu análise ba elaborasaun vizaun no misaun, participante sira hala'o mós identifkasaun no análise ba situausaun mak jornalista, orgaun no meius komunikasaun sosiál, no asosiasaun jornalista infrenta iha kontestu promosaun ba liberdade espresaun no liberdade imprensa. Instrumentu ka *tools* ne'ebé uza mak *Problem Tree Analysis* (PTA) hodi identifika problema, kauza no nia efeito sira.

Rezultadu análise konfirma populasaun Timor-Leste ne'ebé hela iha area remota ladauk asesivel ba informasaun no barak-liu mak asesu ba informasaun falsu (*fake news*) nomós informasaun laloos (*disinformation*). Kestaun ne'e tanba menus profesionálizmu jornalista, média sira seidauk asegura independéncia editorial, jestaun institusionál média fraku, orgaun komunikasaun sosiál enfrenta krize ka menus rekursu finanseira, nomós orgaun reguladora sira ladun hala'o sira nia knaar supervizaun ho efetivu.

Participante sira identifika, populasaun la asesivel ba informasaun tanba sira laiha aparelu televizaun, distribuissau jornál la kobre teritoriu tomak tanba média menus rekursu, laiha rádiu, la asesu ba rede *internet* tanba rede *internet* folin karun, nomós fatin hotu iha Timor-Leste ladauk asesu ba rede *internet*. Ho kondisaun no limitasaun hirak ne'e, labale fasilita jornalista sira nia servisu ho efetivu, hodi tatoli informasaun ne'ebé mak atual no loloos ba ema hotu.

Iha sorin seluk, média sira menus jornalista; kauza prinsipál mak *bem estar* no remunerasaun ba jornalista ne'ebé la ekiparadu ho volume servisu. Participante sira deteta jornalista sira serbisu la permanente, bainhira fatin seluk fó sálariu aas-liu, sira ba dadauk, maske fatin ne'e La'ós orgaun komunikasaun sosiál. Situausaun ne'e akontese tanba orgaun komunikasaun sosiál sira infrenta menus rekursu finanseira, menus *investor* ba média, produktu jornalística la asesu ba merkadu “jornál la fó lin”, nomós parseiru sira hapara fundu ba média.

Tanbá orgaun komunikasaun sosiál sira laiha kbi'it ba kaer metin jornalista, sira tenke dezaraska hodi halo rekrutamentu foun. Kestaun ne'e afeta ba qualidade produktu Jornalística. Nune'e sani na'in, haree na'in no/ka rona na'in sira bele sani, haree no/ka rona informasaun ne'ebé laloos kauza verifikasaun no kobertura ne'ebé la imersivu. Nune'e informasaun hosi jornalista sira ladun loos, hodi fó espasu bo'ot ba públiku konsumu informasaun laloos (*disinformation*) no falsu (*fake news*) mak naklekar iha média sosiál.

Akontese mós informasaun hosi média ladun kredivel, la sensivel ba jéneru, plajiu (*plagiarism*), la inkluzivu, nomós la banati ba kódigu étika jornalística, ne'ebé nu'udar efeito hosi kauza lubuk ida. Participante sira identifika, jornalista sira laiha abilidade ba halo kobertura, hakerek no relata informasaun investigativu no imersivu, laiha abilidade ba hamosu pergunta sira ne'ebé mak kriticu, produktu jornaizmu sira foku-liu ba asuntu política. Ida-ne'e mós tanba jornalista sira la tuir formasaun iha area spesífiku sira, liliu hasa'e sira nia kompeténcia téknika, profesionál, no intelektuál .

Kestaun ne'e mós mosu tanba menus kontrolu hosi sala redasaun no editorial ne'ebé la independénte, ka hetan interferéncia hosi poder polítiku no poder ekonómiku. Redasaun la halo verifikasaun didi'ak ba informasaun antes públika notisia, laiha agenda adekuaudu ba jornalista sira hodi buka informasaun, agenda redasaun tuir deit política ka osan na'in sira nia interesse, jornalista adere ka afilia ba partidu polítiku (*jornalista titipan parpol*), jestaun tempu ba média eletróniku no koluna publikasaun ba média imprime no *online* ne'ebé mak la konsistente.

Komfirmadu, kestaun hirak ne'e hotu kauza mós mak jestaun institusionál mídia ne'ebé fraku. Orgaun no meius komunikasaun sosiál sira ladauk iha polítika editoriál, matadalan editoriál, nune'e kontrolu iha sala redasaun la másimu. Alein-de ne'e, laiha planu negósiu ne'ebé bele dada no atrai investimentu kapital iha mídia, jestaun kapasidade rekursu umanu menus, nune'e qualidade obra jornalismo ameadadu. Mídia laiha rekursu natoon hodi fasilita jornalista ba halo kobertura iha area remota, laiha rekursu para fasilita distribui produktu jornalismo ba comunidade iha area remota sira, kestaun seluk mak matéria prima (*raw material ka bahan baku*) ba produsaun obra mídia menus, liuliu ba mídia imprime sira.

Lakuna iha desenvolvimentu institusionál mídia afeta ba negósiu, jestaun sala redasaun nomós jestaun kapitál umanu, oinsa eleva abilidade jornalista sira nian hodi fornese informasaun ne'ebé loloos ba públiku. Entretantu kestaun ne'e mós tanba orgaun reguladora sira ladun hala'ó funsaun supervizaun ho efetivu.

Partisipante sira identifika, Conselho de Imprensa de Timor-Leste ladauk halo supervizaun ne'ebé kle'an nomós ladauk aplika sansaun ba jornalista sira ne'ebé kontra kódigo konduta no étika jornalista nian. Nesesita mekanizmu mak adekuaudu no/ka kapasidade instituisaun ne'ebé forte ba hala'ó profesionál tuir kompeténsias atribuidas. Nune'e partisipante sira husu atu hametin kapasidade institusionál mídia, eleva no desenvolve kompeténsia téknika, profesionál no intelektuál jornalista, fomenta serbisu supervizaun, asegura independénsia editoriál, no hasa'e asebilidade informasaun qualidade ba públiku.

5.3 Kapasidade Organizacional Conselho de Imprensa

Sesaun ida-ne'e foku ba identifika no análise kapasidade organizacional Conselho de Imprensa de Timor-Leste mak haree hosi aspetu lideransa, jestaun organizaasaun, programa organizaasaun, jestaun financeira, rekursu organizaasaun, rede kooperasaun, nomós kultura organizaasaun, uza feramentu SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threats*).

Iha aspetu lideransa partisipante sira identifika Conselho de Imprensa de Timor-Leste iha lideransa ne'ebé vizionáriu, koñesimentu di'ak iha area jestaun no lideransa, nomós iha kbi'it hodi influénsia parte no esterna organizaasaun. Maske nune'e, deteta mós katak lideransa Conselho de Imprensa de Timor-Leste toma desizaun uza liu sentimentu umanu du-ke komprimentu ba lei no regulamentu administrativu sira, ladun másimu halo supervizaun, la dixiplina, duvida toma desizaun, sempre muda desizaun no/ka inkonsisténcia iha desizaun.

Iha aspetu jestaun organizaasaun, Conselho de Imprensa de Timor-Leste forte tanba iha estrutura ne'ebé estabesele tuir lei, prosesu rekrutamentu bazeia ba meritu, iha planu, no regulamentu administrativu (c.q. guidelines, manúal, SOP) ne'ebé guia serbisu. Purtantu partisipante sira mós identifika, iha aspetu ida ne'e Conselho de Imprensa de Timor-Leste mós iha pontu frakeza sira mak hanesan dezigualdade tarefa serbisu, la utiliza rekursu ho másimu no apropriadu, inkompatibilidade, segregasaun funsaun ladauk klaru, superiór halo fali subordinadu sira nia serbisu, ladun iha transparénsia, no indikadór planu ladun klaru.

Conselho Imprensa nia programa/atividade definedu iha planu no integradu iha sistema informasaun Dalan ba Futuru Timor-Leste (DBFTL), hatan duni ba nesidade organizaasaun no grupu alvu sira (responsivu), iha orsamentu mak alokadu ba hala'ó programa/atividade sira ne'ebé mai hosi Orsamentu Jerál Estadu (OJE) nomós hosi parseiru ka doadór sira, iha rekursu umanu mak suficiente ba hala'ó programa/atividade sira, no iha facilidade hodi suporta implementasaun. Maibé, dalabarak la serbisu tuir planu, ezekuta liu programa insidental, no laiha supervizaun ba implementasaun programa.

Iha aspetu jestaun financeira, Conselho de Imprensa de Timor-Leste nia rekursu financeira mai hosi OJE no integradu iha sistema jestaun financeira Estadu/Governu ninian hanaran

Government Resource Planning (GRP), ne'ebe jere tuir norma jurídiku kona-ba jestaun finanseira Estadu/Governu, iha brankas no konta bankária oficial hodi jera osan *cash*, mensalmente produz relatóriu ezekusaun orsamental, nomós pesoa hirak ne'ebe toma pozisaun hodi jere servisu finansa, aprovizionamentu, lojística, no jestaun patrimóniu iha abilidade apropriadu no adekuaudu. Maske nune'e partisipante sira konsege identifika parte fraku balun hanesan sei iha despeza ne'ebé mak fora hosi planu no orsamentu, número pesoál ne'ebe atende pagamentu la suficiente (na'in 1), jestaun armazenamentu ladauk di'ak, ladauk iha sistema *e-Procurement*, nomós ladauk hala'o atividade angariaun ba reseitas maske lei fó dalan.

Hosi aspetu rekursu organizasaun, Conselho de Imprensa de Timor-Leste iha forsa traballu hamutuk na'in 47, iha kareta 9 kompostu hosi kareta fungsional 6 no Operasionál 3, iha mákina fó tokopia unidade 2, printer HP LaserJet iha unidade 7, Laptop unidade 23, Desktop unidade 31, no telefone fiksi iha 2; maibé, Conselho de Imprensa de Timor-Leste nia espasu serbisu laduk adekuaudu hodi direasaun 5 serbisu hamutuk iha salaun ida; Conselho de Imprensa de Timor-Leste mós até a data ladauk iha edifísiu rasik, ladauk iha aparelu hodi monitoriza publikasaun mídia, falta responsabilidade ba utilizasaun patrimóniu, laiha sistema kontrolu interna ne'ebé mak adekuaudu ba kontrola orsamentu hosi doador sira, atribuisaun patrimóniu ladauk efetivu, nomós avaliasaun dezempeñu ladauk justu.

Partisipante sira mós deteta katak, Fiskál Úniku Conselho de Imprensa de Timor-Leste hala'o mós serbisu ezekutivu ninian ka ladauk banati ba padraun no mekanizmu servisu auditoria interna, hodi envolve-an iha servisu finansa no aprovizionamentu. Nune'e mós laiha pessoal ne'ebé apoiu serbisu Fiskál Úniku nian, so nain 1, ne'ebe susar hodi serteza no garante objetividade hosi prosesu no rezultadu servisu auditoria no/ka Fiskalizaun.

Iha aspetu rede serbisu, Conselho de Imprensa de Timor-Leste (CI) ninia vizibilidade ho orgaun no meius komunikaun sosiál, inklui organizasaun jornalista forte. CI mós envolve no inklinaudu iha rede organizasaun rejional no internasionál. Maske nune'e, públiku, inklui jornalista rasik ladauk intende didi'ak ho CI ninia knaar no kompeténsia. Alen-de ne'e, jornalista, organizasaun jornalista no orgaun komunikaun sosiál sira ladauk rejistu hotu iha CI. Iha parte seluk, CI mós laiha konsisténsia ho akordu ka nota intendimentu ne'ebé mak celebra ona ho parseiru sira.

Partisipante sira *workshop* nian mós espresa katak sira nia kultura serbisu di'ak ona, indika ho prosesu diskusaun ne'ebé saudável no partisipativu, desizaun koletivu, profesionál, lealdade ba instituisaun, no sempre promove transparénsia maske presiza melloria tan. Konsiente mós katak sei iha pesoál balun ne'ebé mak utiliza mídia sosiál iha tempu serbisu, la pontuál, koordenaun serbisu la efetivu, la konsistente, sistema korespondénsia ladauk padronizadu, no sei akontese dezobidiénsia.

Hafoin identifika Conselho de Imprensa de Timor-Leste nia parte forte no frakeza, partisipante sira mós identifika oportunidade no ameasa ba Conselho de Imprensa de Timor-Leste hosi parte esterna.

Partisipante sira identifika, iha oportunidade lubuk ida mak presiza aproveita ho optimál hodi dezenvolve kapasidade organizational CI, hanesan Fundu Dezenvolvimentu Kapital Humanu (FDCH) no Institutu Nasionál Administrasaun Pública (INAP) hodi dezenvolve kapasidade rekursu umanu iha area relevante oioin. Parseria ho organizasaun ka ajénsia internasionál sira hanesan UNESCO, UNDP, Dewan Pers Indonesia, PER, Embaxada Nova Zelandia, Embaxada Estados Unidos Amerika, Institutu Camões, CEFTEC nu'udar potencia ba fortalese instituisaun no servisu advokasia iha futuro. Kooperasaun di'ak ho MAPCOMS, SECOMS, ANC, no SERVE nu'udar mós oportunidade hodi dezenvolve orgaun no meu komunikaun sosiál sira, inklui fortalese organizasaun jornalista sira atu promove no hametin liberdade espresaun no liberdade imprensa.

Alen-de oportunidade, CI mós hasoru ameasas hosi grupu alvu rasik, hanesan lakon konfiansa hosi orgaun no meius komunikasaun sosiál, nomós organizasaun jornalista no jornalista sira. Dalaruma jornalista latau importánsia ba karteira profesional mak atribui hosi CI tanba fonte informasaun no públiku la preokupa ho ida ne'e momentu espresa sira nia hanoin. MAPCOMS no SECOMS mós bele konsidera hanesan ameasa ida tanba halao servisu ka funsaun ba grupu alvu mak hanesan, nomós orsamentu CI deve ser liu hosi ne'eba antes apresenta ba Parlamentu Nasionál. Presiza toma konsiderasaun nu'udar fatór ameasas mós ba instituisaun Estadu sira mak atribui prémio jornalístika hanesan Centro Nacional Chega! I.P. no Parlamentu Nasionál. Iha parte seluk, Autoridade Nasionál Komunikasaun (ANC, sigla Portugues) hasai lisensa frekuénsia rádio no televizaun laho konsiderasaun ba ezisténsia CI. Seluk tan mak SERVE, ne'ebe hasai lisensa komérsiu ba orgaun komunikasaun sosiál laho koordenasaun ho CI.

Fatór ameasa seluk ne'ebé mak mídia sosiál, *citizens journalism*, nomós mídia hirak ne'ebé hanesan propriedade organizasaun sociedade sivil no partidu polítiku sira, ne'ebé tuir lei laos nu'udar domain CI atu supervizona.

Iha mós preokupasaun katak iha situasaun atuál, hametin servisu supervizaun hosi CI, pur ezemplu aplika koima ba infrasaun sira nomós sistema kontrolu no supervizaun mak restrinji (*ketat*) iha parte ida bele promove liberdade espresaun no liberdade imprensa ho responsavel no qualidade, maibé iha parte seluk bele sai fali konstranjimentu ba mídia hodi promove liberdade espresaun no liberdade imprensa hatetuk ba limitasaun rekursu ne'ebé mak sira infrenta.

V. ISSUE ESTRATÉJIKU NO OPERASIONAL

5.1 Issue Estratégiku

Hosi rezultadu observasaun Jerál no análise situasaun mídia no grupu alvu hanesan ilustra antes, partisipante sira formula issu estratéjiku ne'ebé presiza intervensaun hosi Conselho de Imprensa de Timor-Leste durante período 2022 – 2026 mak:

1. Independénsia editoriál ladauk forte, hetan interferénsia hosi podér polítiku nomós podér ekonómiku hodi hamihis papél mídia ba publika informasaun mak kredível no independente, eduka sociedade no halo kontrolu sosiál, no promove sociedade demokrátiku;
2. Públiku, liliu iha área remotas ladauk asesível ba informasaun qualidade no kredível hosi meius komunikasaun sosiál sira;
3. Jornalista menus kompeténsia téknika, profesionál, no intelektuál hodi produz obra jornalístika ne'ebé mak informativu, inkluzivu, sensível ba jéneru, edukativu, no imersivu, nomós ladauk kobre área oioin dezvoltamentu no foku-liu ba atividade política.
4. Intensidade konsumu informasaun falsu (*fake news*) no informasaun laloos (*disinformation*) kada loron aumenta ba bebeik através mídia sosiál, inklui publikasaun hosi plataforma *citizen journalism*;
5. Publikasaun informasaun iha meius komunikasaun sosiál dalaruma hamosu reajen hosi públiku no kria polémika iha sociedade, liuliu kona-ba informasaun hirak ne'ebé relaciona ho privasidade no dignidade pesoa umana;

6. Kapasidade institusionál organizasaun jornalista nomós orgaun no meius komunikasaun sosiál ladauk forte iha aspetu rekursu finanseira, rekursu umanu, facilidade, jestaun, no rede kooperasaun, inklui ladauk distingue servisu editoriál no negósiu ho rigorozu.
7. Servisu supervizaun ne'ebé la konsistente, fó espasu no haburas servisu jornalístika ne'ebé mak la edukativu, la banati ba kódigu étika jornalístika no estatutu profisionál.
8. Públiku ladauk informadu kona-ba papél Conselho de Imprensa de Timor-Leste, inklui enkuadramentu legál pertinente sira, nomós ladauk hatene didi'ak no sensivel ba servisu jornalístika.

5.2 Issue Operasionál

Alein-de isu estratéjiku ba situasaun sosiál ne'ebé mak públiku infrenta relativa ho liberdade espresaun no liberdade imprensa, partisipante sira mós deteta ka dezenvolve issu operasionál relasiona ho kapasidade organizasionál Conselho de Imprensa de Timor-Leste:

1. Kapasidade institusionál ladauk forte no dezenvolidu iha aspetu kuantidade no qualidade rekursu umanu, facilidade adekuadu, jestaun, no rede kooperasaun;
2. Inkonsisténsia iha aplikasaun sistema kontrolu interna, nomós ladun sensivel ba enkuadramentu legál aplikavel;
3. Serbisu parseria no advokasia ladauk efetivu hodi promove liberdade espresaun no liberdade imprensa;
4. Sistema no mekanizmu hodi rezolve disputa relasiona ho atividade jornalístika ladauk adekuadu;
5. Servisu supervizaun ba mídia hodi garante konduta profisionál no étika jornalístika ladauk efetivu;
6. Sistema no mekanizmu atribuisaun karteira profisionál ba jornalista presiza melloria hodi serteza no garante abilidade téknika, profisional, no intelektuál através ezame kompeténsia;
7. Menus peskiza kona-ba dezenvolvimentu mídia iha Timor-Leste, partikularmente ho perpetivas jéneru;
8. Atividade angariaun ba reseitas ladauk la'ó maske lei fó dalan.

Bazeia ba issues estratéjiku no operasionál hanesan temi iha leten, *workshop* ida-ne'e konsege elabora no formula estratéjia lubuk ida mak konverte ba objetivu estratéjiku ho ninia sasukat sira hanesan ilustra iha *Matrix Program Planning* ka *Logical Framework* Conselho de Imprensa de Timor-Leste ba períodu 2022 – 2026 mak eskreve completamente iha parte tuir mai.

VI. VIZAUN, MISAUN, VALÓR ES NO PRINSÍPIUS

6.1 Vizaun no Misaun

Hafoin hala'ó análise ba kontestu atuál nomós previzaun ba situasaun política, ekonómia, sosiál, teknolojia iha tempu mai, nomós mudansa sira ne'ebé la'ó lalais tuir dezenvolvimentu teknolojia ne'ebé sei afeta ba norma moris ema nian, Conselho de Imprensa de Timor-Leste nia vizaun, misaun no valor hodi guia esforsu tomak Conselho Imprensa nian, nomós objetivu estratéjiku durante períodu 2022 – 2026, hanesan hakerek tuirmai:

- a. **Vizaun:** Sociedade ida ne'ebé livre, respeita pluralizmu espresaun no liberdade imprensa.
- b. **Misaun;** atu atinje vizaun mak temi iha leten, Conselho de Imprensa de Timor-Leste hala'ó esforsu sira hanesan temi tuir mai:
 1. Defende liberdade no independéncia orgaun no meu komunikaun sosiál sira hosi podér polítiku no ekonómiku hodi garante liberdade espresaun no liberdade imprensa;
 2. Desenvolve jornalista sira nia kompeténsia téknika, profesionál no intelektuál hodi garante qualidade produktu jornalístiku;
 3. Arbitra no *mediar* litijiu sira ne'ebé mosu iha âmbito atividade jornalística;
 4. Superviziona jornalista no orgaun komunikaun sosiál sira nia konduta profesionál no étika;
 5. Promove dialogu entre operadór komunikaun sosiál sira, sociedade no orgaun Estadu;
 6. Apoiu organizaun jornalista ba defende no promove Liberdade espresaun no Liberdade imprensa;
 7. Kria kooperasaun iha nivel nasionál no internasionál hodi promove no fortifika liberdade espresaun no liberdade imprensa.

6.2 Valór no Prinsípiu Sira

Sosiólogo *Robert M. Z. Lawang* hateten valór nu'udar ilustrasaun ka deskrisaun hosi buat ne'ebé ita dezeju, konsidera valiozu, dignu, no influénsia komportamentu sosiál ema idaidak ninian, nu'udar reflexu no diretriz para konkretiza moris ordenada iha sociedade ida nia laran.

Nune'e mós matenek nain *Hoda Lacey (1999)* define valór nu'udar konsetu abstratu ida-ne'ebé fundamental nu'udar sasukat ba morál & etika hodi forma identidade pesoál ka organizaun, no nu'udar padraun hodi orienta atitude iha interasaun sosiál .

Hosi definesaun ida ne'e nota katak valór sai hanesan referénsia no diretriz ba ema idaidak hodi expresa hanoin no hahalok tuir norma; nu'udar mós feramenta ka aparelu monitoramentu no sai sasukat ba ema ida-idak ninia hanoin no hahalok iha sociedade; valór mós hanesan aparelu hodi promove sensu, sensibilidade, no koerensia sosiál ; nu'udar meu ba protesauun no prezervasaun tradisaun mak aplika iha sociedade.

Nune'e, entidade Conselho de Imprensa de Timor-Leste iha sira nia misaun tomak nafatin banati ba, no promove valór sira ne'ebé moris, no buras ba haloko desenvolvimentu institusionál. Valór hirak ne'e mak:

1. **Livre:** simplesmente livre signifika ema idaidak iha direitu atu atua tuir ninia hakarak, ema ida-idak ninia vontade, moris independente, katak la depende ba ema seluk. Maibé, tanba ita ema nu'udar kriatura sosiál, aplikasaun ka espresaun liberdade pesoál ne'e la bele prejudika fali ema seluk ninia direitu ba liberdade. Hosi aspetu étika, liberdade mós relacionada ho responsabilidade, katak liberdade individu la signifika dezrespeitu ka diskrimina ema seluk, hatudu hanoin no hahalok ne'ebé mak falta étika no kontra norma jurídika sira ne'ebé aplikavel.
2. **Íntegru:** valór ida-ne'ebé hatuur iha konsetu hatudu konsisténcia entre pensamentu (ideia sira), liafuan no atitude, banati ba valór, prinsípiu no norma sira. Konfiansa, onra, verdade, imparcialidade, dignidade pesoál, no onestidade hanesan elementu xave iha konsetu ida

ne'e. Valór ida-ne'e mós hatuur ema ida-idak iha situasaun hodi hakribi no rejeita pensamentu no komportamentu hipókrita sira.

3. **Demokratiku:** valór ida-ne'e guia ita nia pensamentu no hahalok hodi forma, haburas, no hametin unidade iha diversidade, respeita liberdade espresaun no diferença sira iha dimensaun oioin, promove toleránsia, fraternidade, autokontrolu hodi fó fatin ba parte seluk hodi espresa ninia-an, fiar-an no la dependente ba ema seluk. Iha kontestu ida-ne'e la iha fatin ba hanoin no hahalok hirak ne'ebé ho tendénsia “*dominação da maioria e tirania das minorias*”. Demokrasia mós fó oportunidade hanesan ba ema idaidak atu toma pozisaun ruma iha fatin servisu banati ba méritu no/ka konfiánsa, nomós paritísipa ativamente iha prosesu toma desizaun. Ema hotu-hotu iha direitu no dever mak hanesan. Pontu krítiku no importante ba implementasaun valór ida-ne'e mak konxiénsia no konsistente hodi obedese ba norma jurídiku aplikavel.
4. **Pluralístiku:** sosiedade Timor-Leste forma ho no harin-an iha kultura no tradisaun oioin, ne'ebé afeta mós ba pensamentu no hahalok Timor-oan nia vida-moris lorloron. Ida-ne'e nu'udar riku-soin ne'ebé mak kontribui hodi forma identidade nasional Timor-Leste ninian. Alen-de ne'e, sivilizasaun mundial lori Timor-Leste tama mós iha éra globalizasaun, ne'ebé ninia efeito ituan ka barak influénsia ba ita nia kultura no vida sosiál . Situasun ida-ne'e nesesita ema hotu atu respeita diferença mak eziste no tane-aas toleránsia hodi bele moris hamutuk no interasaun iha sosiedade sem konfliktu no asimilasaun. Valór ida-ne'e mós halo ita hametin no haburas unidade iha diversidade nia laran.
5. **Umanístiku:** Prinsípiu ida iha *Estado do Direito de Democrático*, ne'ebé Estadu respeita no garante direitu umanu no direitu fundamentál sira ba ninia sidadaun, mak kobre direitu ba moris, direitu ba seguransa, liberdade ba manifestasaun pensamentu, liberdade ba *crença* (fiar), liberdade ba movimentu, liberdade ba ezerse atividade artístika ka intelektuál, direitu ba livre hosi intimidasaun, direitu ba edukasaun no traballu, direitu ba moris saúdavel, direitu ba previdénsia sosiál , protesun ba labarik no maternidade.

Nune'e, valór umanístiku deve ser sai nu'udar báze ba kualker desizaun ema ida-idak nian orienta ba interese no *bem-estar* komun. Valór ida-ne'e mós representa “itegridade morál”. Kualker atake ba ema nia dignidade umana karakterizadu ho “dekadénsia morál”. Estadu, no sosiedade iha obrigasaun atu respeita no proteje sidadaun idaidak ninia dignidade pesoa umana.
6. **Responsável:** valór ida-ne'e orienta ita atu kumpri dever no obrigasaun sira ho seriedade, nomós prontu asume risku ba ita nia asaun rasik. Komportamentu responsavel mós indika ho sériu ba saida deit mak ita hala'ó, halo esforsu ne'ebé mak di'ak liu, prontu sakrifika-an, disciplina, konfiável (ema seluk bele fiar), obedese ba regras no norma jurídiku sira, honestu iha asaun, no prontu simu risku saida deit. Alen-de toma responsabilidade ba ninia-an rasik, ema ida-idak deve ser responsável ba ninia família, ba ambiente sosiál no sosiedade, nomós ba ninia nasaun no estadu.
7. **Étiku:** aseita ho pontu de vista morál, la'ó tuir norma, valór, regra, no prinsípiu sira ne'ebé mak ambiente sosiál no sosiedade konsidera di'ak no/ka loos, nu'udar matadalan ba ema idaidak hodi orienta ninia atitude no atualiza aan. Nune'e, valór étika fó dalan atu regula komportamentu individuál hodi atinji *bem-estar* koletivu nomós konviviu harmonia no paz iha sosiedade ida nia laran.
8. **Respeitozu:** valór ida-ne'e orienta ita atu toma konsiderasaun ba ema seluk, haktanek diferença, obidiénsia, respeita dignidade pesoa umana, hakribi insultu, rona no valoriza ema seluk nia ideia, sensível ba ema seluk nia sentimentu, nomós la fó presun ba ema seluk atu halo buat ne'ebé sees hosi nia hanoin no hakarak.

Valór ida-ne'e sei promovidu através maneira simples balun hanesan tenta atu kompriende ema seluk nia karakter, promove hanoin pozitivu (*positive thinking*), foku ba pontu forte la'ós ema nia frakeza, maneira komunikasaun ne'ebé mak empátiku, nomós eloju ho sinseridade no repreensaun apropiada.

9. **Onestu:** onestidade hanesan valór ida-ne'ebé orienta ita atu espresa (sentimentu, pensamentu, palavras, asaun) katak faktu no realidade mak iha la'ós manipulasaun ho aktu bosok, inventa ka lohi ema seluk ba ninia benefísiu ka interese. Valór ida-ne'e sai nu'udar sasukat ba konfiansa entre parte sira iha ambiente sosiál no sociedade nia laran. Dala ida deit ita la onestu, konfiansa hosi ema seluk mihis ba dadaun, obriga ita halo-tan aktu lahonestu sira seluk hodi taka ida antes atu gaña fali konfiansa (*maske pseudo/semu*), ne'ebe ikus mai komportamentu la onestu ne'e idéntiku ho ita nia personalidade.
10. **Solidáriu:** hanesan ema kriatura ne'ebe moris iha sociedade ida nia laran, interasaun no sensível ba ambiente sosiál nu'udar pre-kondisaun ba moris hamutuk iha situasaun paz no harmonia nia laran. Nune'e valór solidariedade orienta ita atu partilha sentimentu ho ema seluk, tulun malu ho jenerosidade, altruísta (la egoísta ka fó prioridade ba ema seluk), la halo diskriminasaun, no la dezeju kompensasaun ho forma saida deit. Soliedariedade mós eziye hahalok simpatia no empatia ho ema seluk nia situasaun no kondisaun.
11. **Inkluzivu:** atitude inkluziva valoriza diferensas iha aspetu saida deit. Valór ida-ne'e mós orienta ita hodi hosi pozisiona ita nia-an hanesan ho ema seluk, no tenta atu kompriende no simu ema seluk ninia perspetiva no situasaun. Hahalok pozitivu ba diferenca ne'e mosu tanba iha konxiénsia katak diferenca ne'e natureza umana, ne'ebé tenke rekoñese nu'udar potencia universál hodi fomenta kooperasaun ho parte oioin ba sivilizasaun umana. Ida-ne'e presiza karakter nakloke-an, dezenvolve komunikasaun, no jentil (*ramah*) ba diferenca oioin sem deskriminasaun.
12. **Profisionál:** valór ida-ne'e orienta ita atu halo esforsu no ezersísiu ba profisaun ka dever ne'ebé mak ita asume ho responsabilidade no kompromisu mak forti atu alkansa dezempeñu ho kualide bazeia ba méritu (*knowledge*), abilidade profisionál (*skill*), no esperiénsia antes hetan kompensasaun ba direitu.
13. **Boa Governasaun:** entidade Conselho de Imprensa de Timor-Leste bainhira hala'o servisu deve ser banati no tane aas Prinsípiu sira:
 - a. **Partisipasaun;** ema hotu-hotu, feto no mane, deve ser hola parte iha prosesu toma desizaun, diretamente ka através orgaun/instituisaun intermediáriu ne'ebé mak lejítimu hodi representa sira nia interese. Partisipasaun ampla ida-ne'e Bazeia ba liberdade espresaun, nomós kapasidade atu partisipa ho forma konstrutivu. Di'ak-liu tan karik partisipasaun ne'e hahú hosi prosesu planeamentu, implementasaun, monitoramentu, no avaliasaun.
 - b. **Obedese ba Lei;** enkuadramentu legál no regulamentu administrativu sira tenke justa nomós aplikada ho maneira imparcial no ema hotu-hotu tenke obedese laho kondisaun, partikularmente hirak ne'ebé pertinente ho asuntu direitu umanu.
 - c. **Transparénsia;** transparénsia konstruída iha fluxu livre informasaun. Prosesu, instituisaun no informasaun deve ser asesível diretamente hosi parte interesadu sira, nomós tenke fornese informasaun suficiente hodi ema bele kompriende no monitoriza.
 - d. **Responsivu;** instituisaun no ninia prosesu sira hotu tenke orientadu hodi atende *stakeholder* sira nia interese ka nesidade sira ho apropiadu.

- e. **Orienta ba Konsensu;** boa governasaun medeia intereses diverjentes hodi alkansa konsensu kona-ba intereses organizasaun (laos interesse pesoál) no, karik posível, to'ó ba nivel política (*policy*) no prosedimentus.
- f. **Igualidade/Inkluzivu;** ema hotu-hotu, feto no mane, laho deskriminasaun hosi aspetu saida deit tenke hetan tratamentu hanesan, asesivel ba informasaun, nomós hetan oportunidade ba dezenvolve no haburas sira nia vida-moris.
- g. **Efikásia no Efisiénsia;** instituisaun no prosesu sira hotu tenke produz rezultadu ne'ebé mak responde ba nesesidade no utilizaun rekursu sira planeadu ho otimizada (*optimal*). Ho liafuan seluk: “atinji rezultadu másimu ho rekursu mínimu.”
- h. **Responsabilide (Accountability);** tomadores desizaun iha setór públiku, setór privadu no iha organizasaun sosiedade sivil tenke presta konta ba públiku, nune'e mós ba parte interesada sira ka *stakeholder* sira.
- i. **Vizaun Estratéjika;** lider no públiku iha perspetiva ampla no longu prazu kona-ba boa governasaun no dezenvolvimentu nasional, inklui nosaun kona-ba saida deit mak nesesária hodi halao prosesu dezenvolvimentu ne'e. Alen-de ne'e, perspetiva hosi lidere no públiku refere mós deve ser hatetuk ba kompleksidade istória, kulturál no sosiál.

VII. OBJETIVU ESTRATÉJIKU NO SASUKAT SIRA

7.1 Impact (Metas)

Hatetuk ba vizaun no misaun definidu, kabe ba situasaun atuál, durante período 2022 – 2026 entidade Conselho de Imprensa luta atu konkista meta kinkuinál instituisaun nian mak:

“Mídia independente no públiku asesu ona ba informasaun kualidade.”

Sasukat (*indikadór sira*) hodi hatene atinjimentu ba meta ne'e mak:

- (1) % Meius komunikasaun sosiál ne'ebé mak livre hosi interferénsia poder polítiku no poder ekonómiku; (**Baseline: 0%; Target: 100%**);
- (2) % Populasaun Timor-Leste asesu ba *media mainstream* aumenta; (**Baseline: 48%; Target: mínimu 70%**).

Hodi komprova atinjimentu ba sasukat hirak ne'e bazeia ba rezultadu peskiza hala'ó tinan lima dala ida hosi parte interna ka esterna organizasaun.

7.2 Outcome (Objetivu Jerál)

Meta ne'ebé temi iha leten bele atinje, bainhira akontese mudansa iha nivel grupu alvu sira (jornalista, orgaun komunikasaun sosiál, nomós organizasaun jornalista). Nune'e, *outcome* ne'ebé espeta atinjidu durante período 2022 – 2026 mak hanesan tuirmai:

a) **Objetivu Jerál – I: Jornalista Timor-Leste iha Abilidade Profisionál**

Atinjimentu ba objetivu Jerál ida ne'e nota hosi sasukat sira tuirmai:

- 1) % Jornalista Timor-Leste mak iha abilidade jornalística no iha koñesimentu di'ak ba área espezifíku ka área kobertura; (**Baseline: 0%; Target: 100%**);
- 2) % Infrasaun étika, komprimentu lei no estatutu editoriaál ne'ebé mak komete hosi jornalista menus; (**Baseline: 77 kazus; Target: 75%**);

- 3) % Produzu jornalística ne'ebé mak profisionál (kódigu konduta, étika jornalista, abilidade jornalística no koñesimentu ba área kobertura) ne'ebé imersivu aumenta; (**Baseline: 0%; Target: 75%**).

Hodi komprova atinjimentu sasukat hirak ne'e bazeia ba meu verifikasaun hanesan: relatóriu ka publikasaun hosi orgaun reguladora komunikasaun sosiál, kobertura meu komunikasaun sosiál, no rezultadu peskiza mak halo hosi parte interna ka esterna ne'ebé mak realiza tinan ida dala ida.

b) Objétivu Jerál – II: Orgaun Komunikasaun Sosiál Timor-Leste Garante Independénsia Editoriál

Atinjimentu ba objetivu Jerál ida-ne'e nota hosi sasukat sira tuirmai:

- 1) % Konsellu Redasaun orgaun komunikasaun sosiál ne'ebé mak inkluzivu, sensível ba jéneru no funsiona efetivu; (**Baseline: 0%; Target: 100%**);
- 2) % Mídia Timor-Leste iha estatutu editoriál ne'ebé mak legalizadu hosi orgaun reguladora, no respeita ba kódigu étika jornalista; (**Baseline: 0%; Target: 100%**).
- 3) Publikasaun mídia konsistente no livre hosi Interferénsia podér polítiku no ekonómiku; (**Baseline: 0%; Target: 100%**);
- 4) % Jestaun Orgaun Komunikasaun Sosiál forte no obedese ba lejislasaun, no prosedimentu administrativu sira; (**Baseline: 0%; Target: 100%**).
- 5) % Mídia Timor-Leste garante direitu públiku asesu ba informasaun ne'ebé proporsionál entre notísia no advetoriál; (**Baseline: 0%; Target: 100%**);

Hodi komprova sasukat hirak ne'e Bazeia ba meu verifikasaun hanesan: relatóriu ka publikasaun hosi instituisaun Estadu/Governu, no sistema baze dados organizasaun, nomós rezultadu peskiza ne'ebé mak hala'o hosi parte interna ka esterna mak realiza tinan ida dala ida.

Kondisaun mak sita iha objetivu Jerál hirak ne'e bele atinji ho supozisaun (*asumsi*) katak: política no kompromisu Estadu/Governu nafatin garante liberdade espresaun no liberdade imprensa. Alein-de ne'e, iha mós risku ne'ebé presiza antisipa hodi la sai obstakulu, hanesan mudansa iha Governu rezulta mudansa iha política no prioridade sira.

7.3 Output (Objétivu Espesífiku)

Hodi atinji **Objétivu Jerál - I** mak temi ona iha leten, estrutura Conselho de Imprensa de Timor-Leste presiza kria uluk kondisaun nesesária, ne'ebé estipula iha *objetivu espesífiku* hanesan temi tuir mai:

a) Objétivu Espesífiku 1.1 - Kompeténsia Téknika, Profisionál no Intelektuál Jornalista Dezenvolidu.

Sasukat ba atinjimentu objetivu espesífiku dahuluk hosi objetivu Jerál dahuluk ne'e nota hosi:

- 1) Iha espasu no mekanizmu adekuaudu ba fasilita formasaun no ezame kompeténsia nivel báziku, intermediáriu no avansadu; (**Baseline: 0%; Target: 100%**)
- 2) % Jornalista ne'ebé mak finaliza ona kursu kompeténsia jornalística, no simu ona karteira profisionál tuir nivel kompeténsia; (**Baseline: Karteira Profisionál 324; Target: mínimu 75% hosi total jornalista mak tuir kursu kompeténsia**).

- 3) # Jornalista no instituisaun média ne'ebé mak asesu ona ba Prémio Jornalística; (**Baseline:** *Jornalista 8, no Instituisaun Média 1*; **Target:** *mínimu Jornalista 20, no instituisaun média 5*).

b) Objétivu Espesífiku 1.2 – Kapasidade Institusionál Operadór Komunikaun Sosiál Dezenvolidu.

Sasukat ba atinjimentu objetivu espesífiku daruak hosi objetivu Jerál dahuluk ne'e nota hosi:

- 1) # Organizasaun jornalista ne'ebé mak iha ona kapasidade institusionál suficiente atu promove liberdade espresaun no imprensa ne'ebé inkluzivu no sensível ba jéneru; (**Baseline:** *0*; **Target:** *100%*).
- 2) % Orgaun komunikaun sosiál mak promove kompeténsia jornalista hodi hasa'e qualidade Jornalística; (**Baseline:** *0%*; **Target:** *100%*).
- 3) # Serbisu advokasia ba mobilizasaun rekursu ba fortelese operadór komunikaun sosiál; (**Baseline:** *0*; **Target:** *5*).

Nune'e mós hodi atinje **Objétivu Jerál - II** ne'ebé mak hakerek ona iha leten, jestaun Conselho de Imprensa de Timor-Lete preziza kria uluk kondisaun nesesária, ne'ebé estipula iha *objetivu espesífiku* hanesan temi tuir mai:

a) Objétivu Espesífiku 2.1 - Servisu Divulgasaun, Supervizaun no Mekanizmu Regulasaun Dezenvolidu no Aplikável.

Sasukat ba atinjimentu objetivu espesífiku dahuluk hosi objetivu Jerál dahuluk ne'e nota hosi:

- 1) % Atividade jornalista ne'ebé mak banati ba kódigu étika Jornalística, komprimentu lei no estatutu editoriál aumenta; (**Baseline:** *0%*; **Target:** *100%*).
- 2) % Publikasaun notisia no advetoriál iha média ne'ebé mak proporsionál tuir enkuadramentu legál; (**Baseline:** *0%*; **Target:** *gradualmente proporsionál notisia iha média bo'ot-liu advetoriál*).
- 3) % Enkuadramentu legál no/ka mekanizmu adekuaudu no apropriadu ba supervizona no análise produu jornalista dezenvolidu, sosiálizadu no divulgadu; (**Baseline:** *Kódigu Étika Jornalista; Regulamentu Atribuisaun Karteira Profisionál; Lei Nú 5/2014 Komunikaun Sosiál; Decretu Lei Nú 25/2015 Estatutu Conselho de Imprensa; Deliberasaun Conselho de Imprensa 11*; **Target:** *100%*).
- 4) % Serbisu entidade komunikaun sosiál ne'ebé mak iha ona koñesimentu no obedese ba lejislasaun, no regulamentu administrativus; (**Baseline:** *0%*; **Target:** *100%*).
- 5) % Orgaun, Meiu Komunikaun Sosiál, Jornalista no Organizasaun Jornalista ne'ebé mak rejistadu, atualijadu no publikadu; (**Baseline:** *Orgaun no Meiu Komunikaun Sosiál 36; Jornalista 450; Organizasaun Jornalista 0*; **Target:** *100% Rejistadu, Atualizadu no Públikadu*).

b) Objétivu Espesífiku 2.2 - Jestaun Institusionál Média, Estudu no Serbisu Advokásia Forte.

Sasukat ba atinjimentu objetivu espesífiku daruak hosi objetivu Jerál daruak ne'e nota hosi:

- 1) Hala'o ona servisu advokasia hodi asegura polítika dezenvolvimentu kapasidade institusionál média no bem estar jornalista; (**Baseline:** *0*; **Target:** *Iha ona política hosi governu ba fortelese kapasidade institusionál média no bem estar jornalista*).

- 2) # Orgaun komunikasaun sosiál mak iha ona planu negósiu no sistema kontrolu interna; (**Baseline:** 0; **Target:** mínimu 5).
- 3) Rezultadu estudu kona-ba dezvoltimentu komunikasaun sosiál ne'ebé mak aprezentadu no publikadu; (**Baseline:** Levantamentu Perfil Orgaun no Meiu Komunikasaun Sosiál; **Target:** Levantamentu Perfil Editoriál; Survey index públiku asesu meu komunikasaun sosiál; Survey index públiku asesu informasaun; Survey ábitu leitura populausaun; Levantamentu dezvoltimentu empzezariál mídia;
- 4) Iha ona manuál ba serbisu jornalístika ne'ebé mak dezvoltidu no útil; (**Baseline:** Matadalan ba Jornalista ba utiliza mídia sosiál; Matadalan ba Reportajen COVID-19; **Target:** Matadalan kobertura kona-ba gender-based violence; Matadalan kobertura kona-ba eleisaun; Matadalan kobertura ba asuntu inkluzivu; Matadalan kobertura kona-ba jornalismo ba paz; Matadalan kobertura kona-ba violasaun direitu umanu;
- 5) # Pakote informativu, debate televizivu, dokumentáriu produzidu no publikadu; (**Baseline:** Pakote Informativu 6; Debate Televizivu 24; Dokumentáriu 6; **Target:** Pakote Informativu 10; Debate Televizivu 40; Dokumentáriu 10).
- 6) Iha ona espasu adekuaudu ba komunika no dialogu ho operadór komunikasaun sosiál, sosiedade no orgaun estadu; (**Baseline:** Audiénsia regulár ho orgaun estadu no entidade estadu; Dili Dialogue Forum; Enkontru Editoriál; **Target:** Forum Editoriál (refleta enkontru editoriál).
- 7) Iha ona eventu no sinalizasaun ba promosaun liberdade espresaun no liberdade imprensa iha nivel nasional, rejional no internasionál organizadu no partisipativu; (**Baseline:** World Press Freedom Day (WPFDF); South East Asia Press Council Network (SEAPC-Net); Plata form aEntidade Reguladór a (PER); Bali Civil Society and Media forum (BCSMF); Komemorasaun Trajédia Balibo V; Avenida Liberdade Imprensa; **Target:** World Press Freedom Day (WPFDF); South East Asia Press Council Network (SEAPC-Net) Forum; Plataforma Entidade Reguladora (PER); Bali Civil Society and Media Forum (BCSMF); Asian Mediation Association (AMA) forum; Komemorasaun Trajédia Balibo V; National Press Freedom Day; Balibo Sidade Liberdade; Avenida Liberdade Imprensa; Jardim Liberdade Imprensa),
- 8) # Rede internasionál liberdade espresaun no liberdade imprensa ne'ebé mak Conselho Imprensa afiliadu nu'udar membru; (**Baseline:** Fundadór no membru South East Asia Press Council Network (SEAPC-Net); Membru Plataforma Entidade Reguladora (PER); **Target:** 1 (Membru ba International Program for the Development of Communication (IPDC).
- 9) Rede Kombate Dezinformasaun (RKD) estabesidu no # Estudante iha ona koñesementu kona-ba mídia literasia no kombate dezinformasaun; (**Baseline:** Estudante 250; **Target:** Rede Kombate Dezinformasaun Estabesidu; Membru RKD 750).
- 10) % públiku sensível no proteje profisaun Jornalista aumenta; (**Baseline:** 0; **Target:** # kazu kontra serbisu jornalista tún).
- 11) # Sistema informasaun hodi kontrola dezinformasaun dezvoltidu no funciona efetu; (**Baseline:** 0%; **Target:** 100%).
- 12) % prosesu mediasaun no arbitrajen ba disputa atividade jornalístika konkluidu; (**Baseline:** 100%; **Target:** 100%).

Iha parte seluk, kapasidade institusionál nu'udar pre-kondisaun hodi fó biban ba implementasaun programa no atividade atu atinji objetivu kuinkinál hirak ne'ebé temi ona. Tanba-ne'e, Conselho de Imprensa de Timor-Leste, durante período 2022 – 2026 deve ser halo esforsu maka'as hodi instituisaun públiku ne'e bele atinji:

Objetivu Espesífiku 3 - Conselho de Imprensa Forte no Prátika Boa Governasaun.

Sasukat (indikadór sira) hodi hatene tuir katak *objetivu espesífiku* ida ne'e atinji ka lae bele nota hosi:

- (1) Iha ona planu estratéjiku ne'ebé mak responsivu no partisipativu iha prosesu elaborasaun (**Baseline:** *Planu Estratéjiku períodu 2022 – 2026*; **Target:** *Planu Estratéjiku períodu 2027 – 2031*)
- (2) Iha ona planu no orsamentu anuál mak haktuir planu estratéjiku aprovaudu; (**Baseline:** *PAA 2017, 2018, 2019, 2020 no 2021*; **Target:** *PAA 2022, 2023, 2024, 2025, 2026*).
- (3) % Conselho de Imprensa transparenti, efikas, efisiente no akuntabel iha implementasaun programa/atividade, indika ho kapasidade no qualidade ezekusaun planu no orsamentu; (**Baseline:** *88%, média 2017 - 2021*; **Target:** *minimu 95% anualmente*).
- (4) # Rekursu adekuaudu ho qualidade hodi garante funcionamentu institusionál ne'ebé utiliza ho efikaz no efisiente; (**Baseline:** *Karreta funsionál 6 no operasionál 3; Motorizadas 21; Laptop 30; Desktop 46; Server; Televizaun 4*; **Target:** *Kareta Funsionál 1 ba Presidente; Kareta Operasionál 5; 2; Sistema Informasaun (software no hardware) ba dijitalizasaun, kontrola desinformasaun no survey; Screen Monitor – TV 5; Desktop 20; Laptop 25; Printer 10; Makina Fotokopia 3; Projektor 2; Mobiliariu mak sufisiente*).
- (5) Iha ona rai, termu referénsia kona-ba dezeñu ne'ebé mak tuir konsetu mídia, dezeñu no Bill of Quantity (BoQ), nomós finaliza ona konstrusaun foun edificu Conselho de Imprensa; (**Baseline:** *0*; **Target:** *100%*);
- (6) % Sistema informasaun jestaun patrimóniu no lojistíka ne'ebé mak dezvoltidu no funciona ho efetivu; (**Baseline:** *0%*; **Target:** *100%*).
- (7) % Prosesu akizasaun bens, servisu, no obra tuir rejime juridiku aprovizionamentu aplikável; (**Baseline:** *100%*; **Target:** *100%*).
- (8) Iha ona Estrutura Conselho Imprensa ne'ebé mak refleta ba planu estratéjiku no responsivu ba implementasaun programa/atividade; **Baseline:** *Plenaria Conselho Imprensa; Prezidente Conselho Imprensa; Fiskál Úniku, Diretór Ezekutivu no estrutura operasionál iha diresaun 5*; **Target:** **(1)** *Gabinete Apoiu Plenaria no Diretór Ezekutivu*; **(2)** *Diresaun Relasaun Institusionál no Informasaun: (a) Departamentu Relasaun Institusionál no Kooperasaun; (b) Departamentu Produsaun no Publikasaun; (c) Departamentu InformasaunTecnologia*; **(3)** *Diresaun Análize no Dezenvolvimentu Mídia: (a) Departamentu Estudu Dezenvolvimentu Mídia; (b) Departamentu Formasaun no Ezame Kompeténsia*; **(4)** *Diresaun Apoiu Juridiku no Supervizaun: (a) Departamentu Rejistu no Atualiza Báze Dadus; (b) Departamentu Supervizaun no Atendimentu Keixa*; **(5)** *Diresaun Rekursu Humanu*; **(6)** *Diresaun Servisu Korporativu: (a) Departamentu Finansas; (b) Departamentu Servisu Aprovizionamentu; (c) Departamentu Lojistika no Jestaun Patrimóniu; (d) Departamentu Planeamentu, Monitorizasaun no Avaliasaun*).
- (9) # Rekursu umanu Conselho de Imprensa sufisiente no kualifikadu atu implementa programa/atividade institusionál; (**Baseline:** *33 Kuadru Pesoa; Kontrataasaun Termu Certo 12, nomeasaun politiku 2*; **Target:** *Kuadru pessoal minimu 48, Termu Certo 6*)
- (10) % Funsionáriu Conselho de Imprensa ne'ebé mak iha ona habilidade profesionál atu hala'o profisaun ne'ebé mak atribuidu; (**Baseline:** *Funsionariu na'in 30 mak participa ona formasaun kona-ba: Leadership Development for Leader (Indonézia), International media monitoring (Indonézia), Jestaun Komunikaasaun no Lideransa (Timor-Leste), Mediasaun Nivel Báziku no Avansadu (Indonézia)*; **Target:** *100%*).

- (11) % Produtividade serbisu pesoál Conselho Imprensa sa'e indika ho rezultadu avaliasaun dezempeñu, (**Baseline:** 100% *anualmente*, **Target:** 100% *avaliasaun dezempeñu atualmente*).
- (12) Iha ona padraun apropriadu ba regula kuadru pesoál ne'ebé mak aplikavel hodi proteje direitu funsionáriu, (**Baseline:** 0; **Target:** *Regulamentu internu aplikavel*)
- (13) % Sistema kontrolu internál ba serbisu institusionál ne'ebé dezvoltidu, responsivu aprovalu hosi Diretór Ezekutivu no funsiona ho efetivu, (**Baseline:** 0%; **Target:** 100%).
- (14) % Kuantidade no qualidade hardware no software sistema tekonojia informasaun Conselho de Imprensa adekuvadu, responsivu, seguru, no reliable, (**Baseline:** 0%; **Target:** 100%).
- (15) # publikasaun informasaun ba promove serbisu Conselho de Imprensa dezvoltidu atravez meius komunikasaun sosiál no mídia sosiál ne'ebé mak asesivel; (**Baseline:** *Sítu Elétroniku; YouTube; Pájina Facebook; Twitter*; **Target:** *Audio/Video Streaming; Master for photo and video editing*).
- (16) % Atividade angariaasaun ba reseita hosi Conselho de Imprensa mak kontribuidu ba kofre estadu, (**Baseline:** 0%; **Target:** 100%).
- (17) # Plenaria realizadu hodi delibera polítika no orientasaun estratéjiku, (**Baseline:** 48; **Target:** 240).
- (18) # Kooperasaun no parseria iha nivel internasionál no nasionál ba promove no proteje liberdade espresaun no liberdade imprensa aumenta; (**Baseline:** 20; **Target:** 10)

VIII. PROGRAMA, SUB-PROGRAMA NO ATIVIDADE

Objetivu estratéjiku (*impact, outcome, output*) ho ninia sasukat sira ne'ebé mak define ona iha leten sei atinji atraves realizasaun programa, sub-programa no atividade hanesan temi tuir mai:

- I. **Program I : Desenvolve Abilidade Profisionálizmu Jornalista Timor-Leste;** kontribui ba objetivu Jerál I: Jornalista Timor-Leste iha Abilidade Profisionál, ho nia sub-programa sira mak hanesan:
 - I.1. **Sub-Program I.1 - Desenvolve Kompeténsia Técnica, Profisionál no Intelektuál Jornalista;** kontribui ba objetivu espesífiku I.1: Kompeténsia Técnica, Profisionál no Intelektuál Jornalista Dezenvolvidu, ho atividade sira hanesan:
 - I.1.1. Desenvolve Espasu no Mekanizmu Kursu no Ezame Kompeténsia;
 - I.1.2. Desenvolve Kompeténsia Técnica Jornalista;
 - I.1.3. Desenvolve Kompeténsia Profisionál Jornalista;
 - I.1.4. Desenvolve Kompeténsia Intelektuál;
 - I.1.5. Atribuisaun Karteira Profisionál;
 - I.1.6. Atribuisaun Prémio Jornalístika;
 - I.2. **Sub-Program I.2: Desenvolve Kapasidade Instituisional Operadór Komunikasaun Sosiál;** kontribui ba objetivu espesífiku I.2: Operadór Komunikasaun Sosiál Dezenvolvidu no Forte, ho nia atividade sira mak hanesan:
 - I.2.1. Fortalese Kapasidade Organizasaun Jornalista;

- 1.2.2. Servisu Advokasia Dezenvolvimentu Kapasidade Sentru Formasaun Jornalizmu;
 - 1.2.3. Servisu Advokasia ba Mobilizasaun Rekursu;
2. **Program 2: Asegura Independéncia Editoriál;** kontribui ba objetivu Jerál 2: Orgaun Komunikaun Sosiál Timor-Leste Garante Independéncia Editoriál, ho nia sub-programa sira mak hanesan:
- 2.1. **Sub-Program 2.1: Dezenvolve Mekanizmu Auto Regulasaun, divulgasaun no Supervizaun;** kontribui ba objetivu espesífiku 2.1: Servisu Divulgasaun, Supervizaun no Mekanizmu Regulasaun Dezenvolidu no Aplikavél; ho nia atividade sira hanesan tuirmai:
 - 2.1.1. Monitorizasaun no Análize Mídia;
 - 2.1.2. Dezenvolve Enkuadramentu Legál no Regulasaun;
 - 2.1.3. Servisu Divulgasaun no Sensibilizasaun;
 - 2.1.4. Servisu Supervizaun no Rezolusaun Litíjiu Komunikaun Sosial;
 - 2.1.5. Rejistu no Atualizasaun Base de Dados;
 - 2.2. **Sub-Program 2.2: Fortifika Jestaun Institusionál no Serbisu Advokasia Mídia;** kontribui ba objetivu espesífiku 2.2: Jestaun Institusionál Mídia, Estudu no Serbisu Advokasia Forte; ho nia atividade sira mak hanesan tuirmai:
 - 2.2.1. Servisu Advokasia Dezenvolvimentu Kapasidade Institusionál Mídia;
 - 2.2.2. Estudu Dezenvolvimentu Mídia;
 - 2.2.3. Dezenvolve no Divulga Matadalan Reportajen Jornalista;
 - 2.2.4. Liberdade Imprensa Hau nia Liberdade;
 - 2.2.5. Promove Dialogu ho Operadór Komunikaun Sosiál , Sosiedade no Orgaun Estadu;
 - 2.2.6. Partisipa iha Eventu Nasionál no Internasionál;
 - 2.2.7. Selebra Loron Liberdade Imprensa;
 - 2.2.8. Komemora Trajédia Balibo V;
 - 2.2.9. Dili Dialogue Forum;
 - 2.2.10. Forum Editorial
 - 2.2.11. Sinalizasaun Liberdade Imprensa;
 - 2.2.12. Adezaun ba Rede Liberdade Imprensa no Liberdade Espresaun Internasionál;
 - 2.2.13. Media Literacy;
 - 2.2.14. Estabelese Rede no Kombate Dezinformasaun;
 - 2.2.15. Diseminasaun Informasaun no Sensibilizasaun Públiku;
 - 2.2.16. Dezenvolve Sistema no Supervizona Serbisu Kontrolu Dezinformasaun;
3. **Program 3: Jestaun Institusionál no Boa Governasaun;** kontribui ba objetivu espesífiku 3: Conselho de Imprensa Forteno Pratika Boa Governasaun; ho nia sub-programa no atividade sira hanesan tuirmai:

3.1. Sub-Program 3.1: Boa Governasaun

- 3.1.1. Planeamentu, Dezenvolvimentu Estratéjiku no Orientasaun Política;
- 3.1.2. Inspeasaun, Fiskalizasaun no Auditória;
- 3.1.3. Planeamentu, Monitorizasaun no Avaliasaun;
- 3.1.4. Avaliasaun Impaktu.

3.2. Sub-Program 3.2: Jestaun Institusinal

- 3.2.1. Dezenvolve no Atualiza Mekanizmu Internál Jestaun Rekursu Humanu;
- 3.2.2. Kapasitasaun Rekursu Humanu;
- 3.2.3. Jestaun Rekursu Humanu;
- 3.2.4. Fortalesimentu Institusional no Dezenvolve Sistema Kontrolu Internál;
- 3.2.5. Jestaun Finanseira;
- 3.2.6. Jestaun Aprovizionamentu;
- 3.2.7. Jestaun Lojistika no Patrimóniu;
- 3.2.8. Infraestrutura Teknolojia Informasaun;
- 3.2.9. Servisu Dezenvolvimentu Sistema no Digitalizasaun
- 3.2.10. Infraestrutura Conselho de Imprensa;
- 3.2.11. Angarisaun ba Reseitas.

3.3. Sub-Programa 3.3: Parseria

- 3.3.1. Promove Kooperasaun iha Nivel Rejional no Internasionál
- 3.3.2. Hametin Redi Kooperasaun iha Nivel Nasionál

IX. ORGANOGRAMA

Atu implementa Planu Estratéjiku 2022 – 2016 ho efikas no eficiente dever ser kria estrutura organizasaun ka organograma ida-ne'ebé responsivu no iha kbi'it atu jere organizasaun Bazeia ba valór sira ne'ebé defínidu, nomós banati ba norma jurídiku, ne'ebe kompostu hosi orgaun tolu:

1. Orgaun Plenaria Conselho de Imprensa; kompostu hosi:

- I.1. Conselho de Imprensa prezide hosi Presidente na'in 1 no membru nain 4, ne'ebé representa jornalista na'in 2, representante orgaun komunikasaun sosiál na'in 1, representante Parlamentu Nasionál na'in 2,
- I.2. Plenaria Conselho de Imprensa de Timor-Leste mak orgaun no/ka estrutura ass-liu, ho kompozisaun Presidente na'in 1 no membru na'in 4.

2. Orgaun Fiscal Único; hetan apoiu husi vogál na'in 3 hodi garante independénsia no objetividade servisu auditória ho funsaun prinsipál ne'ebé mak hala'o servisu *assurance* no *consulting*. Toma responsabilidade direta ba Orgaun Conselho Imprensa.

3. Orgaun Ezekutivu:

3.1. **Diretór Ezekutivu;** nu'udar pesoa ne'ebé indijita hosi Conselho de Imprensa de Timor-Leste perante plenaria, no emposadu hosi Presidente Conselho de Imprensa de Timor-Leste atu ezejuta no/ka implementa programa atividade Conselho nian.

3.2. **Estrutura Operasionál:** Estrutura Operasionál mak separasaun ka fafahek servisu ezejuta nian, hodi tulun Diretór/a Ezekutivu/a atu ezejuta no implementa serbisu administrativu Conselho nian ho efetivu no eficiente. Orgánika ezejuta derivada bazeia ba nesesidade, no hakesi iha enkuadramentu juridika nesesária:

3.2.1. *Gabinete Apoiu Plenariu no Diretór Ezekutivu:* ho nia akrónimu GAPDE, nu'udar nukleu ba Profisionál sira haprofisionál ba hodi koazuva servisu Presidente, membru no Diretór Ezekutivu Conselho de Imprensa de Timor-Leste.

Gabinete ne'e lideradu hosi Kordenadór/a na'in ida (ekipradu ho Xefe departamentu), no apoiu hosi vogál ka profesionál sira depende ba nesesidade institusionál, supervizona husi no relata ba Diretór Ezekutivu.

3.2.2. *Diresaun Relasaun Institusionál no Informasaun:* Diresaun Relasaun Institusionál no Informasaun ho nia akrónimu DRII mak toma responsabilidade ba serbisu relasaun institusionál no kooperasaun, nomós produsaun no advokasia.

DRII lideradu hosi Diretór/a ida relata direta ba Diretór/a Ezekutivu/a, nomós supervizona Xefe Departamentu Tolu, nomedamente Departamentu Relasaun Institusionál no Kooperasaun (DRIK); Departamentu Produsaun no Publikasaun (DPP); nomós Departamentu Teknolojia Informasaun(DTI). Kada departamentu lideradu hosi Xefe ida, no supervizona *mínimu* ofisiál rua, depende ba kompleksidade servisu.

3.2.3. *Diresaun Análize no Dezenvolvimentu Mídia:* Diresaun Análize no Dezenvolvimentu Mídia habadak ba DADM, ne'ebé responsável ba serbisu estudu dezenvolvimentu mídia nomós formasaun no ezame kompeténsia.

DADM lideradu hosi Diretór /a ida, relata direta ba Diretór/a Ezekutivu/a, no supervizona Xefe Departamentu rua kompostu hosi Departamentu Estudu Dezenvolvimentu Mídia (DEDM), no Departamentu Formasaun no Ezame Kompeténsia (DFEK). Kada departamentu lideradu hosi Xefe ida, no *mínimu* ofisiál rua depende ba kompleksidade serbisu.

3.2.4. *Diresaun Apoiu Juridiku no Supervizaun:* Diresaun Apoiu Juridiku no Supervizaun habadak ba DAJUS mak responsábiliza ba serbisu rejistu no atualizasaun báze dados, nomós serbisu supervizaun no prosedimentu dixiplinar.

DAJUS lideradu hosi Diretór/a ida ne'ebé relata direta ba Diretór/a Ezekutivu/a, no supervizona Xefe Departamentu Rua kompostu hosi Xefe Departamentu Rejistu no Atualiza Báze Dados (DRABD), no Xefe Departamentu Supervizaun no Atendimentu Keixa (DSAK). Kada departamentu lideradu hosi Xefe ida ne'ebé relata ba Diretór /a DAJUS, no supervizona *mínimu* ofisiál na'in rua depende ba kompleksidade serbisu;

3.2.5. *Diresaun Rekursu Humanus:* Diresaun Rekursu Humanus habadak ba DRH ne'ebé responsábiliza ba jestaun rekursu humanu no jestaun pesoál.

DRH lideradu hosi Diretór/a ida relata direta ba Diretór/a Ezekutivu/a, nomós supervizona Ofisiál *mínimu* rua depende ba kompleksidade serbisu;

3.2.6. *Diresaun Servisu Korporativu*: Diresaun Serbisu Korporativus habadak ba DSK ne'ebé responsabiliza ba serbisu jestaun finanseira, servisu aprovizionamentu, serbisu lojistika no jestaun patrinomiu, planeamentu, monitorizasaun no avaliasaun. DSK lideradu hosi Diretór/a ida, relata ba Diretór/a Ezekutivu/a, no supervizona Xefe Departamentu Finansas (DF); Xefe Departamentu Servisu Aprovizionamentu (DSA); Xefe Departamentu Lojistika no Jestaun Patrimóniu (DLJP); no Xefe Departamentu Planeamentu, Monitorizasaun no Avaliasaun (DPMA).

Kada departamentu lideradu hosi Xefe ida ne'ebé relata direta ba Diretór/a DSK, no supervizona mínimu ofisiál na'in rua depende ba kompleksidade serbisu;

X. LIA MAKTAKA

Hafoin hetan tiha apresiasaun, plenaria estraordináriu iha loron 7 fulan Janeiru 2022, akta inkontru CI-nu: 1/CI/1/2022 ho presenza membru hotu omologa planu estratéjiku Conselho de Imprensa de Timor-Leste períodu 2022-2026 tuir mai iha plenária loron 14 Janeiru 2022 delibera Planu Estratéjiku Conselho de Imprensa períodu 2022-2026 ho deliberasaun nú: 2/2022, loron 14 Janeiru 2022.

Planu Estratéjiku ida-ne'e sei hala'o avaliasaun periodikamente, pelumenus ba meta (*goals*) hala'o tinan lima dala ida, objetivu Jerál sira hala'o kada tinan, objetivu spesífiku trimestralmente, nomós indikadór dezempeñu sira hala'o regularmente hafoin implementasaun atu reajusta ho dinamika no mudansa situasaun iha sociedade Timorensa. Apresiasaun no hato'o obrigadu uain ba parte hirak ne'ebé kontribui ona ba prosesu elaborasaun.

Dili, de Dezembro de 2021

Proponente,

Rigoberto Monteiro

Diretór Ezekutivu

Aprova hosi Conselho de Imprensa:

1. **Virgílio da Silva Guterres**, Prezidente (1)
2. **Exedito Loro Dias Ximenes**, Membru (2)
3. **Otélío Ote**, Membru (3)
4. **Benevides Correia Barros**, Membru (4)
5. **Francisco B.S. da Costa**, Membru (5)

Logical Frame Work

Strategic Objectives	Indicators	Means of Verification / Source of Data	Frequency of Data Collection	Assumptions (+) or Risks (-)
<p>Impact: Mídia Independente no Públiku</p> <p>Aseu ona ba Informasaun kualidade</p>	<p>(1) % Meiu komunikaun sosiál ne'ebé mak livre hosi interferénsia poder polítiku no poder ekonómiku;</p> <p>Baseline: -</p> <p>Target: 100%</p> <p>(2) % Populasaun Timor-Leste aseu ba media <i>mainstream</i> aumenta;</p> <p>Baseline: 48%</p> <p>Target: minimu 70%</p>	<p>Research/Evaluation Report</p>	<p>Once in 5 Years</p>	<p>(+) política no kompromisu Estadu/Governu nafatin garante liberdade espresaun no liberdade imprensa.</p> <p>(-) mudansa iha Governu rezulta mudansas iha política no prioridade sira.</p>
<p>Outcome-I: Jornalista Timor-Leste iha Abilidade Profisionál</p>	<p>(1) % Jornalista Timor-Leste ne'ebé mak iha abilidade jornalística no iha koñesimentu di'ak iha área espezifíku (área kobertura);</p> <p>Baseline:</p> <p>Target: 100%</p> <p>(2) % Infresaun étika, komprimentu lei no estatutu editoriaál ne'ebé mak komete hosi jornalista menus;</p> <p>Baseline: 77 kazu</p> <p>Target: 75%</p> <p>(3) % Produu jornalística ne'ebé mak profisionál (kódigu konduta, étika jornalista, abilidade jornalística no koñesimentu iha área kobertura) ne'ebé imersivu aumenta;</p> <p>Baseline: 0</p>	<p>Yearly Report & Evaluation Report</p>	<p>Once a Year</p>	

Strategic Objectives	Indicators	Means of Verification / Source of Data	Frequency of Data Collection	Assumptions (+) or Risks (-)
<p>OUTPUT 1.1: Kompeténsia Téknika, Profissional no Intelektuál Jornalista Dezenvolvidu</p>	<p>Target: 75%</p> <p>(1) Iha espasu no mekanizmu adekuardu atu fasilita formasaunno ezame kompeténsia nivel báziku, intermediáriu no avansadu; Baseline: - Target: 100%</p> <p>(2) % Jornalista mak finaliza ona kursu kompeténsia Jornalista, no simu ona karteira profesional tuir nivel kompeténsia; Baseline: Karteira Profesional 324 Target: mínimu 75% hosi total jornalista neebé mak tuir kursu kompeténsia;</p> <p>(3) # Jornalista no instituisaun média ne'ebé mak asesu ona ba Prémiu Jornalista; Baseline: Jornalista 8, no Instituisaun Média 1 Target: mínimu Jornalista 20, no instituisaun média 5</p>	<p>Quarterly M&E Report</p>	<p>4 Times/Year</p>	
<p>OUTPUT 1.2: Kapacidade Instituisional Operadór Komunikasau Sosial Dezenvolvidu.</p>	<p>(1) # Organizasaun jornalista ne'ebé mak iha ona kapacidade instituisional sufisiente atu promove liberdade espresaun no imprensa ne'ebé inkluzivu no sensível ba jéneru; Baseline: - Target: 100%</p> <p>(2) % Orgaun komunikasau sosial ne'ebé mak promove kompeténsia jornalista hodi hasa'e kualidade Jornalista; Baseline: - Target: 100%</p>	<p>Quarterly M&E Report</p>	<p>4 Times/Year</p>	

Strategic Objectives	Indicators	Means of Verification / Source of Data	Frequency of Data Collection	Assumptions (+) or Risks (-)
<p>OUTCOME 2: Orgaun Komunikasaun Sosial Timor-Leste Garante Independénsia Editoriál</p>	<p>(3) # Serbisu advokasia ba mobilizasaun rekursu atu fortokese operadór komunikasaun sosial ; Baseline: - Target: 5</p> <p>(1) % Konsellu Redasaun orgaun komunikasaun sosial mak inkluzivu, sensível ba jéneru no funsiõna efetivu; Baseline: - Target: 100%</p> <p>(2) % Mídia Timor-Leste iha estatutu editorial ne'ebé mak legalizadu hosi orgaun reguladór mídia, no respeita kódigu étika jornalista; Baseline: - Target: 100%</p> <p>(3) Publikasaun mídia konsistente no livre hosi Interferénsia poder polítiku no ekonómiku: Baseline: - Target: 100%</p> <p>(4) % Jestaun Orgaun Komunikasaun Sosial forte no Obedese ba lejislaun, no prosedimentu administrativu sira; Baseline: - Target: 100%</p> <p>(5) % Mídia Timor-Leste garante direitu públiku atu asesu ba informasaun ne'ebé proporsional entre notisia no advetoriál; Baseline: - Target: 100%</p>	<p>Yearly Report & Evaluation Report</p>	<p>Once a Year</p>	

Strategic Objectives	Indicators	Means of Verification / Source of Data	Frequency of Data Collection	Assumptions (+) or Risks (-)
<p>OUTPUT 2.1: Servisu Divulgasauñ, Supervizaun no Mekanizmu Regulasauñ Dezenvolvídu no Aplikavel</p>	<p>(1) % Atividade jornalística ne'ebé mak banati ba kódigu étika Jornalística, komprimentu lei no estatutu editoriañ aumenta; Baseline: - Target: 100%</p> <p>(2) % Publicasauñ notisia no advetoriañ iha mídia ne'ebé mak proporsionañ tuir enkuadramentu legáñ; Baseline: - Target: Gradualmente proporsauñ notisia iha mídia bo'ot-liu advetoriañ;</p> <p>(3) % Enkuadramentu legáñ no/ka mekanizmu adekadu no apropiadu atu supervizona no analiza produtu jornalizmu dezenvolvídu, sosiañzadu no divulgadu; Baseline: a) Kódigu Étika Jornalista; b) Regulamentu Atribuisauñ Karteira Profisionañ; c) Lei Nú 5/2014 Komunikasauñ Sosañ; d) Decretu Lei Nú 25/2015 Estratutu Conselho de Imprensa; e) Deliberasauñ Conselho de Imprensa II; Target: 100%</p> <p>(4) % Servisu entidade komunikasauñ sosañ ne'ebé mak iha ona koñesimentu no obedese ba leislasauñ, no regulamentu administrativu sira; Baseline: - Target: 100%</p> <p>(5) % Orgaun, Meiu Komunikasauñ Sosañ, Jornalista no Organizasauñ Jornalista ne'ebé mak rejistadu, atualijañdu no publikañdu;</p>			

Strategic Objectives	Indicators	Means of Verification / Source of Data	Frequency of Data Collection	Assumptions (+) or Risks (-)
<p>OUTPUT 2.2: Jestaun Institucional Mídia, Estudo no Servisu Advokásia Forte</p>	<p>Baseline: a) Orgaun no Meiu Komunikaun Sosiál 36, b) Jornalista 450, c) Organizaun Jornalista 0; Target: 100% Rejistadu, Atualizadu no Públikadu</p> <p>(1) Hala'o ona servisu advokasia hodi asecura política desenvolvimento kapasidade institucional mídia no bem estar jornalista; Baseline: - Target: Iha ona política hosi governu atu fórtalese kapasidade institucional mídia no <i>bem estar</i> jornalista; (2) # Orgaun komunikaun sosiál ne'ebé mak iha ona planu negósiu no sistema kontrolu interna; Baseline: - Target: mínimo 5 (3) Rezultadu estudu kona-ba desenvolvimento komunikaun sosiál ne'ebé mak apresentadu no publikadu; Baseline: Levantamentu Perfil Orgaun no Meiu Komunikaun Sosiál Target: a) Levantamentu Perfil Editorial; b) Survey index públiku asesu meiu komunikaun sosiál; c) Survey index públiku asesu informasaun; d) Survey ábitu leitura populaun; e) Levantamentu desenvolvimento emperezariál mídia;</p>	<p>Quarterly M&E Report</p>	<p>4 Times/Year</p>	

Strategic Objectives	Indicators	Means of Verification / Source of Data	Frequency of Data Collection	Assumptions (+) or Risks (-)
	<p>(4) Iha ona manual ba serbisu jornalstika ne'ebé mak dezentrolvidu no útili;</p> <p>Baseline:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Matadalan ba Jornalista atu utiliza midia sosial b) Matadalan ba Reportajen COVID-19 <p>Target:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Matadalan kobertura kona-ba <i>gender-based violence</i>; b) Matadalan kobertura kona-ba eleisaun; c) Matadalan kobertura ba asuntu inkluzivu; d) Matadalan kobertura kona-ba jurnalizmu ba paz; e) Matadalan kobertura kona-ba violasaun direitu umanu; <p>(5) # Pakote Informativu, Debate televizivu, dokumentáriu produzidu no publikadu;</p> <p>Baseline:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Pakote Informativu 6, b) Debate Televizivu 24, c) Dokumentáriu 6; <p>Target:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Pakote Informativu 10, b) Debate Televizivu 40, c) Dokumentáriu 10 <p>(6) Iha ona espasu adekuadu ba komunika no dialogu ho operadór komunikasaun sosial, sosiedade no orgaun estadu;</p>			

Strategic Objectives	Indicators	Means of Verification / Source of Data	Frequency of Data Collection	Assumptions (+) or Risks (-)
	<p>Baseline:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Audiência regular ho orgaun estadu no entidade estadu; b) Dili Dialogue Forum; c) Enkontru Editoriál; <p>Target: Forum Editoriál (refleta enkontru editoriál);</p> <p>(7) Iha ona eventu no sinalizasaun ba promosaun liberdade espresaun no liberdade imprensa iha nivel nasional, rejjonál no internasionál organizadu no partispativu;</p> <p>Baseline:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) World Press Freedom Day (WPFDF); b) South East Asia Press Council Network (SEAPC-Net); c) Plataforma Entidade Reguladora (PER); d) Bali Civil Society and Media Fórum (BCSMF); e) Komemoraun Trajédia Balibo V; f) Avenida Liberdade Imprensa; <p>Target:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) World Press Freedom Day (WPFDF); b) South East Asia Press Council Network (SEAPC-Net) Forum; c) Plataforma Entidade Reguladora (PER); d) Bali Civil Society and Media Fórum (BCSMF); e) Asian Mediation Association (AMA) forum; f) Komemoraun Trajédia Balibo V; g) National Press Freedom Day; h) Balibo Sidade Liberdade; 			

Strategic Objectives	Indicators	Means of Verification / Source of Data	Frequency of Data Collection	Assumptions (+) or Risks (-)
	<p>i) Avenida Liberdade Imprensa; j) Jardim Liberdade Imprensa;</p> <p>(8) # Rede internacional liberdade espresaan no liberdade imprensa ne'ebé mak Conselho Imprensa afiliadu nu'udar membru;</p> <p>Baseline:</p> <p>a) Fundador no membru South East Asia Press Council Network (SEAPC-Net); b) Membru Plataforma Entidade Reguladora (PER);</p> <p>Target: I (Membru ba International Program for the Development of Communication (IPDC));</p> <p>(9) Rede Komabate Dezinformasaun(RKD) estabalesidu no # Estudante iha ona koñesementu kona-ba média literasia no kombate dezinformasaun.</p> <p>Baseline: Estudante 250</p> <p>Target:</p> <p>a) Rede Kombate Dezinformasaun Estabalesidu; b) Membru RKD 750</p> <p>(10) % públiku sensível no proteje profissaun Jornalista aumenta.</p> <p>Baseline: -</p> <p>Target: # kazu kontra serbisu jornalista tún</p> <p>(11) # Sistema informasaun hodi kontrola dezinformasaun dezentolvidu no funsiona ho efetivu;</p> <p>Baseline: -</p> <p>Target: 100%</p> <p>(12) % prosesu mediasaun no arbitrajen ba disputa atividade jornalistaika konkluidu;</p>			

Strategic Objectives	Indicators	Means of Verification / Source of Data	Frequency of Data Collection	Assumptions (+) or Risks (-)
<p>Output 3: Conselho de Imprensa Forteno Pratika Boa Governasaun</p>	<p>Baseline: 100% Target: 100%</p> <p>(1) Iha ona planu estratéjiku ne'ebé mak responsivu no partisipativu iha prosesu elaborasaun; Baseline: Planu Estratéjiku períodu 2022 – 2026 Target: Planu Estratéjiku períodu 2027 - 2031</p> <p>(2) Iha ona planu no orsamentu anuál ne'ebé mak haktuir planu estratéjiku aprovaðu; Baseline: PAA 2017, 2018, 2019, 2020 no 2021 Target: PAA 2022, 2023, 2024, 2025, 2026</p> <p>(3) % Conselho de Imprensa transparente, efikas, efisiente no akuntabel iha implementasaun programa/atividade, inidika ho kapasidade no kualidade ezekusaun planu no orsamentál; Baseline: 88% (média 2017 - 2021) Target: mínimu 95% anualmente</p> <p>(4) # Rekursu adekuaðu ho kualidade hodi garante funcionamentu institusionál ne'ebé utiliza ho efikaz no efisiente; Baseline: a) Karreta funcional 6 no operacional 3 b) Motorizada 21 c) Laptop 30 d) Komputador 46 e) Server f) TV 4 Target: a) Kareta Funcional 1 ba Presidente</p>	<p>Institutional Report</p>	<p>Monthly, Quarterly, and Yearly</p>	

Strategic Objectives	Indicators	Means of Verification / Source of Data	Frequency of Data Collection	Assumptions (+) or Risks (-)
	<p>b) Karreta Operasional 5</p> <p>c) Sistema Informasaun (software no hardware) ba Digitalizasaun, Kontrola desinformasaun no Survey</p> <p>d) Screen Monitor – TV 5</p> <p>e) Komputador 20</p> <p>f) Laptop 25</p> <p>g) Printer 10</p> <p>h) Makina Fó tokopia 3</p> <p>i) Projektor 2</p> <p>(5) Iha ona rai, termu referénsia ba dezeńu ne'ebé mak tuir konsetu média, dezeńu no BoQ, nomós finaliza ona konstrusaun foun edifisu Conselho de Imprensa;</p> <p>Baseline: -</p> <p>Target: 100%</p> <p>(6) % Sistema informasaunjestaan patrimoníu no lojística ne'ebé mak dezentolvidu no funsiona ho efetivu:</p> <p>Baseline: -</p> <p>Target: 100%</p> <p>(7) % Prosesu akizisaun ben, servisu, no obra tuir rejime juridiku aprovizionamentu aplikável;</p> <p>Baseline: 100%</p> <p>Target: 100%</p> <p>(8) Iha ona Estrutura Conselho Imprensa ne'ebé mak refléta ba planu estratéjiku no responsivu ba implementasaun programa/atividade;</p> <p>Baseline:</p> <p>a) Plenaria Conselho Imprensa,</p>			

Strategic Objectives	Indicators	Means of Verification / Source of Data	Frequency of Data Collection	Assumptions (+) or Risks (-)
	<p>b) Presidente Conselho Imprensa, c) Fiscal Único, d) Diretor Ezeutiuo no estrutura operacional (Direasaun 5);</p> <p>Target:</p> <p>(1) Gabinete Apoiu Plenariu no Diretor Ezeutiuvu/a</p> <p>(2) Direasaun Relasaun Institusional no Informasaun;</p> <p>2.1. Departamentu Relasaun Institusional no Kooperasaun; 2.2. Departamentu Produasaun no Publikasaun; 2.3. Departamentu Tecnologia Informasaun</p> <p>(3) Direasaun Análize no Dezenvolvimentu Mídia;</p> <p>3.1. Departamentu Estudu Dezenvolvimentu Mídia; 3.2. Departamentu Formasaun no Ezame Kompeténsia</p> <p>(4) Direasaun Apoiu Juridiku no Supervizaun;</p> <p>4.1. Departamentu Rejistu no Atualiza Baze Dadas; 4.2. Departamentu Supervizaun no Atendimentu Keixa;</p> <p>(5) Direasaun Rekursu Humanu</p> <p>(6) Direasaun Servisu Korporativu;</p> <p>6.1. Departamentu Finansas; 6.2. Departamentu Servisu Aprovizionamentu;</p>			

Strategic Objectives	Indicators	Means of Verification / Source of Data	Frequency of Data Collection	Assumptions (+) or Risks (-)
	<p>6.3. Departamentu Lojística no Jestaun Patrimóniu;</p> <p>6.4. Departamentu Planeamentu, Monitorizasaun no Avaliasaun;</p> <p>(9) # Rekursu umanu Conselho de Imprensa suficiente no kualifikadu ba implementa programa/atividade institusionál;</p> <p>Baseline: 33 <i>Kuadru Pesod</i>; <i>Kontratasauun Termu Certo 12, nomeasaun politiku 2; Target:</i> <i>Kuadru pessod minimu 48, Termu Certo 6)</i></p> <p>(10) % Funsionáriu Conselho de Imprensa ne'ebé mak iha ona abilidade profesionál atu hala'o profisaun ne'ebé mak atribuidu;</p> <p>Baseline: Funsionáriu na'in 30 mak partisipa ona formasaun kona-ba:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Leadership Development for Leader (Indonézia) b) International media monitoring (Indonézia) c) Jestaun Komunikasaun no Lideransa (Timor-Leste) d) Mediasaun Nivel Báziku no Avansadu (Indonézia) <p>Target: 100%</p> <p>(11) % Produtividade serbisu pesod Conselho Imprensa sa'e indika ho rezultadu avaliasaun dezempeñu;</p> <p>Baseline: 100% anualmente</p> <p>Target: 100% avaliasaun dezempeñu anualmente;</p> <p>(12) Iha ona padraun apropiadu ba regula kuadru pesod mak aplikavel hodi proteje direitu funsionáriu;</p>			

Strategic Objectives	Indicators	Means of Verification / Source of Data	Frequency of Data Collection	Assumptions (+) or Risks (-)
	<p>Baseline: -</p> <p>Target: Regulamento interno aplicavel</p> <p>(13) % Sistema kontrolu internal ba serbisu institucional ne'ebé mak dezvoltividu, responsivu aprovaду hosi Diretor Ezeutivu no funsiona ho efetivu;</p> <p>Baseline: -</p> <p>Target: 100%</p> <p>(14) % Kuantidade no qualidade hardware no software sistema teknolojia informasaun Conselho de Imprensa adekuaду, responsivu, seguru, no reliable;</p> <p>Baseline: -</p> <p>Target: 100%</p> <p>(15) # publikasaun informasaun ba promove serbisu Conselho Imprensa dezvoltividu atravez meu komunikasaun sosial no midia sosial ne'ebé mak asesivel</p> <p>Baseline:</p> <p>a) Sítu Eletróniku</p> <p>b) You Tube</p> <p>c) Pájina Facebook</p> <p>d) Tweeter</p> <p>Target:</p> <p>a) Audio/Video Streaming</p> <p>b) Master for photo and video editing</p> <p>(16) % Atividade angariaun ba reseita hosi Conselho de Imprensa ne'ebé mak kontribuidu ba Kofre Estadu:</p>			

Strategic Objectives	Indicators	Means of Verification / Source of Data	Frequency of Data Collection	Assumptions (+) or Risks (-)
	<p>Baseline: - Target: 100%</p> <p>(17) # Plenaria realizadu hodi delbera politika no orientasaun estratéjiku Baseline: 48 Target: 240</p> <p>(18) # Kooperasaun no parseiria iha nivel internasionál no nasionál atu promove no proteje liberdade espresan no liberdade imprensa aumenta: Baseline: 20 Target: 10</p>			

Work Plan

Results & Activities	Responsible / Diresaun	Timeframe					5 Years Budget	Partnership
		2022	2023	2024	2025	2026		
Program I: Desenvolve Abilidade Profisionálizmu Jornalista Timor-Leste								
Sub-Program I.1: Desenvolve Kompeténsia Técnica, Profisionál no Intelektuál Jornalista								
Activity I.1.1: Desenvolve Espasu no Mekanizmu Kursu no Ezame Kompeténsia	DADM	x	x	x	x	x		
Activity I.1.2: Desenvolve Kompeténsia Técnica Jornalista	DADM	x	x	x	x	x		
Activity I.1.3: Desenvolve Kompeténsia Profisionál Jornalista	DADM	x	x	x	x	x		
Activity I.1.4: Desenvolve Kompeténsia Intelektuál Jornalista	DADM/DRII	x	x	x	x	x		
Activity I.1.5: Atribuisaun Karteira Profisionál	DADM	x	x	x	x	x		
Activity I.1.6: Atribuisaun Prémio Jornalística	DADM	x	x	x	x	x		

Results & Activities	Responsible / Diresaun	Timeframe					5 Years Budget	Partnership
		2022	2023	2024	2025	2026		
Sub-Program 1.2: Desenvolve Kapasidade Institucionál Operadór Komunikaun Sosiál								
Activity 1.2.1: Fortalese Kapasidade Organizasaun Jornalista	DADM	x	x	x	x	x		
Activity 1.2.2: Servisu Advokasia Dezenvolventu Sentru Formasaun Jornalizmu	DADM	x	x	x	x	x		
Activity 1.2.3: Serbisu Advokasia ba Mobilizasaun Rekursu	DRII	x	x	x	x	x		
Program 2: Asegura Independensia Editoriál								
Sub-Program 2.1: Desenvolve Mekanizmu Auto Regulasiun, divulgasaun no Supervizaun								
Activity 2.1.1: Monitorizasaun no Análize Mídia	DADM/DAJUS	x	x	x	x	x		
Activity 2.1.2: Desenvolve Enkuadramentu Legál no Regulasiun	DAJUS	x	x	x	x	x		
Activity 2.1.3: Servisu Divulgasaun no Sosializasaun	DAJUS	x	x	x	x	x		
Activity 2.1.4: Servisu Supervizaun no Rezolusaun litijius Komunikaun Sosial	DAJUS	x	x	x	x	x		
Activity 2.1.5: Rejistu no Atualizasaun Báze Dadus	DAJUS	x	x	x	x	x		

Results & Activities	Responsible / Diresaun	Timeframe					5 Years Budget	Partnership
		2022	2023	2024	2025	2026		
Sub-Program 2.2: Fortifika Jestaun Institusionál no Serbisu Advokasia Mídia								
Activity 2.2.1: Servisu Advokasia Dezenvolvimentu Kapasidade Institusionál Mídia	DRII	x	x	x	x	x		
Activity 2.2.2: Estudu Dezenvolvimentu Mídia	DADM	x	x	x	x	x		
Activity 2.2.3: Dezenvolve no Divulga Matadalan Reportajen Jornalista	DADM	x	x	x	x	x		
Activity 2.2.4: Liberdade Imprensa Hau nia Liberdade	DRII	x	x	x	x	x		
Activity 2.2.5: Promove Dialogu ho Operadór Komunikaun Sosiál , Sosiedade no Orgaun Estadu	DRII	x	x	x	x	x		
Activity 2.2.6: Partisipa iha Eventu Nasionál no Internasionál	DRII	x	x	x	x	x		
Activity 2.2.7: Selebra Loron Liberdade Imprensa	DRII	x	x	x	x	x		
Activity 2.2.8: Komemora Trajédia Balibo V	DRII	x	x	x	x	x		
Activity 2.2.9: Dili Dialogue Forum	DRII	x	x	x	x	x		
Activity 2.2.10: Forum Editorial	DRII	x	x	x	x	x		

Results & Activities	Responsible / Diresaun	Timeframe					5 Years Budget	Partnership
		2022	2023	2024	2025	2026		
Activity 2.2.11: Sinalizasaun Liberdade Imprensa	DRII	x	x	x	x	x		
Activity 2.2.12: Adezaun ba Rede Liberdade Imprensa no Liberdade Espresaun Internasionál	DRII		x	x	x	x		
Activity 2.2.13: Media Literacy	DADM	x	x	x	x	x		
Activity 2.2.14: Estabelese Rede no Kombate Dezinformasaun	DRII /DADM	x	x	x	x	x		
Activity 2.2.15: Dizeminasaun Informasaun no Sensibilizasaun Públiku	DRII	x	x	x	x	x		
Activity 2.2.16: Desenvolve Sistema no Superviziona Serbisu Kontrolu Dezinformasaun	DRII	x	x	x	x	x		
Program 3: Jestaun Institusionál no Boa Governasaun								
Sub-Program 3.1: Boa Governasaun								
Activity 3.1.1: Planeamentu, Dezenvolvimentu Estratéjiku no Orientasaun Polítika	GAPDE	x	x	x	x	x		
Activity 3.1.2: Inspesaun, Fiskálizasaun no Auditoria	FU	x	x	x	x	x		
Activity 3.1.3: Planeamentu, Monitorizasaun no Avaliasaun	DSK	x	x	x	x	x		
Activity 3.1.4. Avaliasaun Impaktu	DSK	x	x	x	x	x		

Results & Activities	Responsible / Diresaun	Timeframe					5 Years Budget	Partnership
		2022	2023	2024	2025	2026		
Sub-Program 3.2 : Jestaun Institusinal								
Activity 3.2.1: Desenvolve no Atualiza Mekanizmu Internál Jestaun Rekursu Umanu	DRH	x	x	x	x	x		
Activity 3.2.2: Kapasitasaun Rekursu Humanu	DRH	x	x	x	x	x		
Activity 3.2.3. Jestaun Rekursu Umanu	DRH	x	x	x	x	x		
Activity 3.2.4: Fortalesimentu Institusional no Desenvolve Sistema Kontrolu Internál	DSK	x	x	x	x	x		
Activity 3.2.5: Jestaun Finanseira	DSK	x	x	x	x	x		
Activity 3.2.6: Jestaun Aprovizionamentu	DSK	x	x	x	x	x		
Activity 3.2.7: Jestaun Lojistika no Patrimóniu	DSK	x	x	x	x	x		
Activity 3.2.8: InfrastruturaTecnolojia, Informasaun	DRII	x	x	x	x	x		
Activity 3.2.9: Servisu Dezenvolvimentu Sistema no Digitalizasaun	DRII	x	x	x	x	x		
Activity 3.2.10: Infrastrutura Conselho de Imprensa	DSK		x	x	x	x		
Activity 3.2.11: Angariasan ba Reseita	DSK	x	x	x	x	x		

Results & Activities	Responsible / Diresaun	Timeframe					5 Years Budget	Partnership
		2022	2023	2024	2025	2026		
Sub-Program 3.3 : Parseria								
Activity 3.3.1 : Promove Kooperasaun iha Nivel Rejonál no Internasionál	DRII	x	x	x	x	x		
Activity 3.3.2 : Hametin Redi Kooperasaun iha Nivel Nasionál	DRII	x	x	x	x	x		



CONSELHO DE IMPRENSA DE TIMOR-LESTE

Avenida Martires da Patria, Dili

E-mail: Kontaktu.ami@Conselhoimprensa.tl

Nú.Kontaktu : +670 73553013, 73553014 no 73553015

Organograma Conselho de Imprensa de Timor-Leste

