



CONSELHO DE IMPRENSA DE TIMOR-LESTE

TERMU REEFERENSIA BA KONSULTAN

PLANU ESTRATEJIKU CONSELHO DE IMPRENSA PERIUDU 2017 - 2020

1. Introdusaun

Iha periudu tinan fiskál 2016, Conselho de Imprensa dezenvolve deit dokumentu ida kona-ba enkuadramentu logical hodi determina objetivu estratejiku, programa no espetativa sira CI nian ba proposta orsamentu Conselho de Imprensa iha tinan fiskál 2016 no mos ba tinan fiskál 2017. Tanba natureza organizaun ida ne'e foin mak estabese, no sei iha prosesu harí estrutura ba sekretariadu no mos iha prosesu dezenvolve padraun baziku funsionamentu Conselho de Imprensa. Nune'e iha tinan fiskál 2017 liu hosi plenaria Membru Conselho de Imprensa, loron 13 fulan Janeiru tinan 2017 deside atu dezenvolve Planu Estratejiku ida ne'ebé mak adekua no refleta hanoin sira hotu hosi benefisiariu no parseiru ne'ebé mak interligadu ho serbisu hotu CI nian. Nune'e resultadu hosi planu estratejiku ida ne'e bele sai hanesan matadalan ida ba planu asaun anual CI nian durante periudu mandatu serbisu membru CI to'o tinan 2020.

2. Objetivu

Objetivu hosi planu estratejiku mak produs planu ida ne'ebé adekua hodi determina objetivu estratejiku, resultadu esperadu sira no determina atividade prioridade sira ba periudu 2017 to'o 2020.

3. Espetativa

Konsulta ne'ebe konsultan halo ba planu estratejiku ne'e, Conselho de Imprensa iha ona matadalan ka manual hodi determina objetivu espesifiku no resultadu espesifiku ba kada planu asaun anual Conselho de Imprensa nian.

4. Durasau

Durasau serbisu iha loron serbisu 30 nia laran hahu hosi 20 Fevereiro to 31 de Marsu 2017.

5. Konsultan

Conselho de Imprensa sei kontrata Konsultant Nasional ida atu produz Planu Stratejiku 2020 ba durasau tempu fulan 1 (ida) ho nia esperiensi hanesan tuir mai:

- ✓ Abelidade Edukasaun iha area Jestaun
- ✓ Iha ona esperiensi fasilita Planu Estratejiku iha tinan 5 (lima) ba leten
- ✓ Iha esperiensi lidera organizaun durante tinan 5 (lima) ba leten

6. Kna'ar Konsultan nian mak hanesan tuir mai:

- a) Prepara metodolojia peskiza no avaliasaun nian (rekolla dados)
- b) Prepara pergunta
- c) Prepara lista stakeholder nebe mak atu entrevista
- d) Halo diskusaun eh entrevista ho stakeholder no parseiru Conselho Imprensa nian
- e) Hakerek Relatoriu inisiu planu estratejiku no apresenta ba Conselho de Imprensa
- f) Hakerek relatoriu final no apresenta ba Plenaria Conselho de Imprensa ba



CONSELHO DE IMPRENSA DE TIMOR-LESTE

aprovasaun final

7. Grupu Alvu

Grupu alvu ne'ebe importante atu entrevista hanesan tuir mai:

- a) Orgaun Meus Komunikaun Sosial hanesan Jornal Imprimi (STL, Timor Post, Diario, Independent ho seluk); Televizaun no Radio (TVTL, ETO TV, STL TV, Radio Komunitade balun), Media Online (www.tafara.org, www.olatimornews.com, www.hallo.tl; timoragora.blogspot.co.id, ho seluk tan)
- b) Organizasaun eh Asosiasaun Jornalista Sira (TLPU, SJTL, ho AJTL)
- c) Universidade sira (UNTL no UNITAL) Departamento Komunikaun Sosial
- d) TLMDC, Centro Desk,
- e) SECOMS
- f) Pesoal eh professional Media (ema 2 ka 3)
- g) Membru Conselho de Imprensa (na'in 5) no Ekipa teknika balu

8. Metodolojia Implementasaun

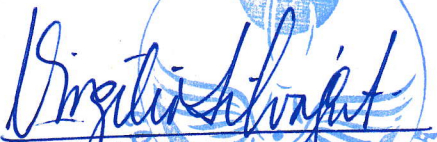
Metodolojia ne'ebe mak sei uza:

- ✓ Uza format Questionariu
- ✓ Entrevista atu kolekta dados
- ✓ Dokumentasaun ba preferensia ne'ebe CI iha
- ✓ Hakerek Relatoriu inisiu no apresenta ba Membru Conselho Imprensa
- ✓ Hakerek Relatoriu final no aprazenta ba Membru Conselho imprensa atu aprova

9. Renumerasaun ba konsultan

Atu produz planu estratejiku CI nian ba periudu 2020, Conselho de Imprensa sei selu Konsultan Nasional refere ba periudu loron serbisu 30 (semana 7) ho montante hamutuk \$ 3,500 (Dolar Amerika Rihun Tolu atus Lima)

Dili, 7 Fevereiro 2017


Virgilio da Silva Guterres
Prezidente